



INNOVER OÙ QUE VOUS SOYEZ


Des projets alliant sens et efficacité

Programme court sur 4 jours

- « Je veux porter un **projet mobilisateur**, qui (re)mette **mon équipe en dynamique** dans un contexte financier contraint. »
- « Les **attentes de nos clients ont évolué** et de nouveaux concurrents nous talonnent. J'ai besoin de **(re)travailler un positionnement adapté à notre siècle !** »
- « Je souhaite **travailler sur le sens et l'impact de notre travail quotidien**. Prendre enfin le temps de **lever la tête du guidon**. »
- « J'ai plein d'idées mais **je n'ose pas** me lancer. Comment **passer à l'acte** ? »
- « Je suis sûr(e) que **c'est possible**. Mais **comment** ? »
- « Je ne veux pas me « former » au sens classique. Je souhaite **travailler sur un projet concret, m'enrichir des idées des autres participants**, rencontrer des membres du réseau. »
- « J'ai besoin de **tester les méthodes** pour saisir celles qui me correspondent le mieux et les utiliser ensuite plus facilement. »
- « Je voudrais **m'engager pour faire évoluer la société dans le bon sens mais sans changer de travail**. Comment concilier les deux ? »
- « Je suis **curieux**, j'ai envie de découvrir des approches créatives pour **résoudre des problèmes et réaliser des ambitions**. »

Vous vous reconnaissez-vous dans ces réflexions ?

Cette formation est pour vous ! Amenez votre projet, repartez avec des idées astucieuses et structurées, adaptées à votre situation, pour piloter un projet équilibré, efficace et utile.



Mon parcours ressemble un peu à un **voyage dans le temps** : après un début dans le **passé** (histoire médiévale) et une incursion dans le **présent** (cadre de la fonction publique territoriale puis directrice d'une maison de l'emploi), j'ai élu domicile dans le **futur**, en me spécialisant sur les **méthodes pour changer le monde** (innovation sociale).

Ma conviction : **il existe toujours une 2^e solution**. Mon obsession : **faire émerger les projets en mieux**. Pour cela, je multiplie lectures et formations depuis 10 ans, pour vous apporter les mêmes ... en mieux ☺

ADELINE SCHWANDER, REVELATRICE DE SUPERPOUVOIRS ET CONSULTANTE EN INNOVATION SOCIALE

BOOSTEZ VOS IDEES POUR REVELER LEUR POTENTIEL

ET RENCONTREZ DES ACTEURS QUI INNOVENT !

Apprendre à faire autrement
La capacité à innover n'est pas réservée à quelques privilégiés.

La créativité tient plus du sport de haut niveau (entraînement, coaching, étirements ...) que du don livré à la naissance par une cigogne. Et bonne nouvelle, on peut innover sur à peu près tout !

Faire sa part pour demain
Les défis de notre époque multiplient les envies d'agir.

Nombreux sont les actifs qui souhaitent améliorer le monde à leur mesure. Mais, peu sont ceux qui ont l'audace de se lancer. Notre société est riche de tous ces potentiels qui veulent changer le(ur) monde. Imaginez s'ils se réalisaient ...

Comment oser se lancer ?
Cette formation vous donne les clés pour agir.

S'appuyer sur la mémoire de ce qui fonctionne, apprendre les méthodes qui ont fait leurs preuves, prendre conscience de ses ressources internes. Découvrez les outils pour concrétiser vos projets les plus ambitieux.

Tester le champ des possibles
Participez à un laboratoire d'expérimentation sociétale.

C'est en forgeant qu'on devient ... Vous connaissez la suite ? Venez avec votre projet et appliquez concrètement les nouvelles méthodes sur votre cas pratique ☺ Apprendre en faisant ou faire en apprenant ?

L'EQUATION POUR VOUS AIDER A PASSER DE L'IDEE A L'ACTION

Gagnez en temps, énergie et efficacité en structurant votre projet de manière stratégique et responsable.

un innovateur conscient de ses ressources



des outils pour structurer sa pensée



plein de sources d'inspiration



des projets économiquement viables et socialement utiles

J-1 Formuler un objectif équilibré entre souhaits individuels / besoins collectifs

Identifier **les motivations** du / des pilote(s) **et les besoins sociaux** auxquels pourrait répondre le projet directement ou non.
Délimiter **l'objectif** du projet pour le rendre à la fois **mobilisateur et accessible**.
Synthétiser le projet sous forme de **charte de projet sociétal** (vision, mission, actions, principes d'actions ...) pour y voir plus clair et faciliter la communication.

J-2 Comprendre autrement la situation pour identifier les « réservoirs » d'innovation

Analyser la situation professionnelle avec un regard neuf pour identifier **les ressources valorisables** dans une optique d'innovation sociale.
Identifier les **marges de manœuvres**.
Reformuler les **freins** afin de les remettre en perspective avec les ressources et marges de manœuvre nouvellement identifiées.

J-3 Produire un maximum d'options pour ouvrir le champ des possibles

Apprendre à animer un brainstorming pour créer de **nouvelles options** de résolution de la situation, en prenant en compte la recherche d'impact social.
Mobiliser les réussites des autres entrepreneurs et intrapreneurs sociaux et les utiliser comme **outils d'inspiration**.
Traduire les idées créatives en **pistes opérationnelles**, applicables au projet.

J-4 Elaborer un plan d'actions pour piloter le projet ... en mieux 😊

Codifier les principaux **critères de choix** et les indicateurs de réussite.
Prioriser les pistes opérationnelles identifiées dans la partie 3 en **actions prioritaires** (ou non), en s'appuyant toujours sur la recherche d'impacts sociaux.
Elaborer les « **next step** » et principales démarches pour initier ce plan d'actions.

📖 Ça vous a donné envie de creuser dès maintenant ?

Il est d'usage de donner la bibliographie au moment de la formation, la voici dès maintenant : avis aux curieux ! Il reste à découvrir une bibliothèque vivante : le groupe des apprenants qui enrichira votre projet de regards croisés et de feed-back constructifs !

Construire un projet cohérent (**Business Model Nouvelle Génération**),
S'adapter aux demandes des clients et de la société (**Value Proposition Design**),
Comprendre les besoins sociaux (**Nouveau Jeu Economique**),
Trouver un équilibre entre valeur et valeurs (**Pour une économie plus humaine**),
Innover sans argent ou ressources (**Innovation Jugaad**),
Comprendre la posture de l'innovateur (**Le Gène de l'Innovateur**),
Agir progressivement (**La Méthode Kaizen**),
Définir un projet de manière positive (**Appreciative Inquiry**)



Valeurs

Impact social

XXI^e siècle

Créativité

Entrepreneuriat social

Gestion des talents

Engagement

Recherche de sens

Audace

Economie sociale et solidaire

POUR QUI ?

- les **dirigeants et managers** qui veulent innover en prenant en compte les enjeux humains et écologiques,
- les **chefs de projet et intrapreneurs sociaux** qui souhaitent augmenter l'efficacité de leur action,
- les **entrepreneurs sociaux et porteurs de projets** qui veulent muscler leur projet de social business.

COMMENT ?

- Programme sur **2 x 2 jours**.
Dates prochaine formation interentreprises : 26-27 mai et 9-10 juin 2016
La formation peut également être organisée en intra.
4 jours/ 28 h - 09h-12h30 et 14h -17h30 – Lieu : Strasbourg
Coût : Indépendants, TPE, particuliers : 1800 € HT. Entreprises : 2 200 € HT
*La participation à une session donne la **possibilité de s'inscrire ensuite à une communauté de pratiques.***

Il existe une mission que vous seul pouvez accomplir !

EN SAVOIR PLUS ET S'INSCRIRE

☎ 06 63 40 10 78

✉ adeline@leszailes.fr

FB Adeline SCHWANDER

LES Z'AILES

7 rue de Bischwiller

67000 Strasbourg

www.leszailes.fr

