

# LES MÊMES EN MIEUX !

LIVRE BLANC (ET EN COULEURS)  
DE L'INNOVATION SOCIALE



Mille et une  
Conseil en innovation sociale



# Et si ... la plus puissante des énergies renouvelables se cachait derrière l'innovation sociale ?

Une énergie renouvelable est une source d'énergie se renouvelant assez rapidement pour être considérée comme inépuisable.

**Or, l'innovation sociale, ce sont justement :**

- des **actions issues directement d'un écosystème** donné (elles s'appuient sur les ressources présentes localement dans l'environnement)
- qui produisent des **réponses nouvelles mieux adaptées** que les réponses traditionnelles (plus d'énergie produite pour moins de coûts environnementaux que les énergies fossiles)
- afin de **répondre aux besoins pas ou mal couverts** de la société.

On peut définir l'innovation sociale comme « **une solution nouvelle et créative à un problème social, qui soit plus efficace et durable que les solutions déjà existantes.** » (Définition de l'université de Stanford)

Même si, à l'heure actuelle, les énergies fossiles dominent encore largement la production énergétique de l'ensemble de la société, partout fleurissent des initiatives pour construire autrement la société de demain.

**Ainsi en 2014, pour la première fois en France, l'innovation sociale a été inscrite dans la loi (article 15 de la loi ESS) !**

C'est ce moment charnière que **Mille et une** a choisi pour apporter sa petite pierre au renouveau des pratiques traditionnelles en construisant le livre blanc (et en couleurs !) de l'innovation sociale.

« Les mêmes en mieux » présente le concept d'innovation sociale comme si l'équipe vous l'expliquait en direct :

**un petit dessin : oui ! un long discours : non !**

En somme, nous souhaitons que le livre blanc *de l'innovation sociale* soit une **innovation sociale en tant que telle**, un **renouveau des pratiques du livre blanc**.

Pour en savoir plus sur les coulisses des « mêmes en mieux », rdv p.48.

**BONNE LECTURE !**



**ADELINE  
SCHWANDER**

Révélatrice de  
super-pouvoirs



**MARYLINE  
DURAN**

Créatrice de  
magie collective



**JULIE  
BOIVEAU**

Conteuse  
en images



**JENNIFER  
BASTIAN**

Inféegraphe

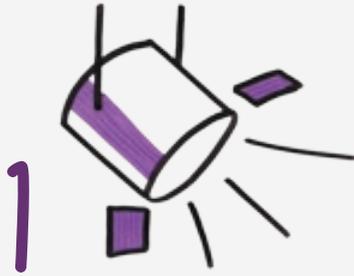


C'est une toute jeune **agence conseil en innovation sociale** créée sur Strasbourg par un collectif issu de la Maison de l'Emploi de Molsheim !

Suite à la fermeture de la plateforme de formation et au licenciement de l'ensemble de l'équipe projet à l'été 2014, nous avons choisi de **tenter une aventure entrepreneuriale sous format coopératif.**

Nous souhaitons construire une **manière innovante d'apporter conseils et méthodes aux acteurs du changement** en organisant nos interventions sur **3 axes** innovants :

- tous nos outils sont en **open source**,
- nous privilégions les **relations de long terme** pour accompagner la montée en compétences de nos clients,
- nous nous attachons à créer une **communauté d'acteurs du changement** pour favoriser l'échange de bonnes pratiques.



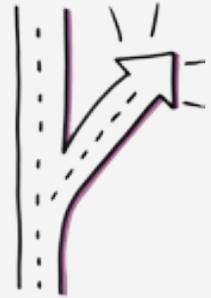
1  
IDENTIFIER une innovation sociale quand on en voit une

2



2  
COMPRENDRE les mécanismes internes de ce concept

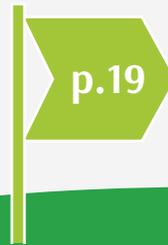
3



3  
PRENDRE CONSCIENCE des effets directs et indirects



" ÇA, PAR EXEMPLE, ON POURRAIT DIRE QUE C'EST UNE INNOVATION SOCIALE ? "



" MAIS COMMENT JE RECONNAIS UNE INNOVATION SOCIALE QUAND J'EN VOIS UNE ? "



" ET À QUOI ÇA SERT DE FAIRE DIFFÉREMMENT ? "



Le livre blanc vous accompagne, cher lecteur, dans le cheminement de votre questionnement. Chaque étape est construite autour d'un repère visuel pour mieux appréhender le concept dans son ensemble, de manière synthétique.

4



COMMENT DEVENIR SOI-MEME  
un innovateur social

5



LEVER les zones de flou qui  
entourent encore ce concept

6



INTEGRER ce nouveau concept  
dans les autres réflexions



" OK  
MAIS CONCRÈTEMENT  
MOI JE FAIS COMMENT ? "



" OUI,  
MAIS POURQUOI ? "



" QUEL EST LE LIEN AVEC LES CONCEPTS  
QUE JE CONNAIS ? "



Et comme on apprend mieux en faisant (et en jouant), sentez-vous libres de vous approprier le livre en gribouillant allègrement, en particulier pour compléter les parties «jouons ensemble» ☺



# 1

## « Ça par exemple, on pourrait dire que c'est une **innovation sociale** ? »

Whaou, vous en êtes presque surpris !

Au détour d'un journal télévisé, d'une revue ou d'une conversation, **vous venez d'entendre le récit d'une initiative positive (si si !)**, menée par un citoyen téméraire, un collectif tenace ou un entrepreneur engagé.

Ah bon mais alors, il se passe « quand même » autre chose en France que des atteintes au code pénal, au code civil, au code postal ?

**Le verre n'est donc pas qu'à moitié vide.**

Pour toutes ces actions qui amènent les individus à donner **le meilleur de soi au service de tous**, un concept a été créé, celui d'« innovation sociale ».

Dans les pages qui suivent, nous avons mis en valeur des **exemples qui nous semblent significatifs de cette créativité sociale à la française.**

Vous découvrirez ensuite de manière ludique **la classification** que les chercheurs (réf. page 64) ont établi en fonction du renouveau que ces initiatives apportent aux pratiques traditionnelles.

# PARTOUT, EN FRANCE, IL SE PASSE DES INITIATIVES INCROYABLES !

**Petit moment de fierté nationale** : les Français ont des idées merveilleuses, porteuses d'espoir, de renouveau et d'avenir. Nul besoin de traverser l'Atlantique ou une quelconque frontière pour trouver des exemples d'innovation sociale !

Tout au long du livre blanc, nous vous proposons de **suivre 7 initiatives**, repérées sur Tedx en France.

Pour montrer que tout est possible, **nous les avons choisies à des échelles d'intervention différentes et complémentaires** : quartier, ville, bassin d'emploi, région, Pays et même Monde !



## Les TEDx !

Le **portail TEDx** en France est une inépuisable **source d'inspiration** pour les citoyens mais aussi pour les entreprises !

Il recense les vidéos de plus de **70 évènements TEDx**, organisés partout en France depuis 2009 de manière indépendante mais autorisée par TED.

TEDx **donne la parole aux PDG, entrepreneurs** mais aussi aux **illustres illuminés de tous les secteurs**.

**Leur défi** : réaliser le meilleur discours de leur vie pour partager leurs idées et inspirer les spectateurs / internautes.



### LE RÉSEAU ÉTUDIANT D'ÉCHANGES DE SAVOIRS

A Grenoble (38), des étudiants créent un **réseau d'échanges de savoirs**. Chacun fait découvrir ses passions aux autres à travers des ateliers organisés sur le campus. **Donner du temps pour enseigner et apprendre, se connaître et s'enrichir mutuellement.**



### LA RUCHE QUI DIT OUI !

Lancée à Fauga (31), La Ruche qui dit Oui ! c'est une plateforme de e-commerce qui permet de créer et de gérer des circuits courts. Des outils 2.0 hyper ingénieux qui révolutionnent la **mise en relation directe entre producteurs et consommateurs.**



### IMPACT JOURNALISM DAY

Le fondateur de Sparknews et de Reporters d'espoirs a lancé l'Impact Journalism Day pour **inciter les médias du monde entier à changer de regard sur le monde** : passer du récit méthodique de la sinistrose à la valorisation des idées porteuses de solutions. **Changer de regard pour changer de comportements.**



### IDEELLES

Idéelles est un collectif d'habitant(e)s du quartier Malakoff (Nantes-44) qui ont repris en main le **réaménagement et la dynamisation de leur quartier**. **Pour ne pas «subir» les politiques publiques et prioriser les projets vraiment adaptés aux résidents.**



### LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE EN CM1

A Bagneux (92), Ange Ansur utilise le questionnaire scientifique comme outil pédagogique. Ses élèves de CM1 apprennent à observer et à analyser tout en faisant **avancer la recherche avec des spécialistes internationaux** de ces fameuses Fourmis Aphaenogaster senilis.



### TÉLÉTRAVAIL

La Plage Digitale de Strasbourg (67) s'inscrit dans la **nouvelle dynamique du travail partagé : travailler ailleurs** (que chez soi pour un indépendant, que dans les locaux de l'entreprise pour un salarié) repense complètement la notion même de production de valeur par le travail.



### UNION PLASTIC, L'ENTREPRISE BIJOU

A Saint-Didier-en-Velay (43), la PDG d'une des plus grosses entreprises de plasturgie manage son équipe de 176 personnes en suivant le leitmotiv : « **grandir et faire grandir ensemble** ». A la clé : des expériences humaines hors du commun et une croissance économique hors normes !



Ne retenir que 7 initiatives parmi les centaines visionnées s'est révélé incroyablement frustrant !  
Donc voici une petite prescription médicale bonus : en cas de coup de blues «le monde est pourri et tout est foutu», regarder 3 vidéos Tedx d'affilée.  
**Remontée du taux d'optimisme garantie !**



J<sub>8</sub>

O<sub>1</sub>

U<sub>1</sub>

O<sub>1</sub>

N<sub>1</sub>

E<sub>1</sub>

N<sub>1</sub>

S<sub>1</sub>

E<sub>1</sub>

M<sub>3</sub>

B<sub>3</sub>

L<sub>1</sub>

E<sub>1</sub>

Saurez-vous relier  
chaque initiative  
à la forme  
d'innovation sociale  
qu'elle représente  
?

Les 1<sup>o</sup> recherches scientifiques sur l'innovation sociale ont été menées dans les années 80. Elles aboutissent à des classifications différentes selon les chercheurs (ce serait trop simple sinon ...).  
On retiendra ici **6 principales formes de renouveau des pratiques traditionnelles.**

## NOUVEAU LIEU

Création ou redéfinition d'un espace physique. Plus attractif, plus adapté, plus performant dans la réponse à un projet ou dans la satisfaction des besoins d'une cible donnée.

## NOUVEAU SERVICE

Création ou adaptation de la manière de travailler d'un professionnel avec son public cible. L'innovation sociale étant immatérielle, elle renouvelle souvent l'art et la manière, la façon de faire.

## NOUVELLE CONCEPTION DE LA FORMATION

Vision alternative du savoir, bousculant le rapport classique entre prof et élèves, la manière dont le transfert de connaissances se réalise, et la notion même de savoir (connaissances, savoir-faire, savoir-être).

## NOUVEAU PARTAGE DES RESPONSABILITÉS

Inversion de la pyramide managériale (10% décident pour les 90% qui appliquent) en privilégiant l'association large des salariés aux décisions de l'entreprise.

## RECONQUÊTE SUR LES « TERRITOIRES IMPOSÉS »

Reprise en main par l'individu de son pouvoir sur les secteurs de la vie publique, considérés traditionnellement comme inaccessibles (banque, politique, médias, transport ...)

## RECONQUÊTE DE SON POUVOIR SUR LE TEMPS

Initiatives permettant de remettre l'individu en position de choisir et de reprendre le contrôle sur l'organisation, le rythme de ses journées et de trouver un équilibre vie professionnelle/vie familiale.

## LA RUCHE QUI DIT OUI !

Structurer un circuit court pour valoriser le travail des producteurs et garantir aux habitants la qualité des produits qu'ils mettent dans leurs assiettes.



## LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE EN CM1

Une classe de CM1 en ZEP travaille en collaboration avec des chercheurs mondiaux sur les comportements collaboratifs de la fourmi.



## TÉLÉTRAVAIL

Limiter les temps de transport, réduire le stress et la fatigue, le tout en travaillant dans des conditions confortables et professionnelles.



## IMPACT JOURNALISM DAY

Des reportages valorisant les expériences positives pour inspirer les lecteurs et disséminer les bonnes pratiques. En partenariat avec les grands médias du monde.



## UNION PLASTIC, L'ENTREPRISE BIJOU

Des projets sportifs de grande envergure créés par et pour les salariés mettent en avant les valeurs de coopération et de dépassement de soi au sein de l'entreprise.



## IDEELLES

Un jardin créé par et pour les habitants d'un quartier. Plus qu'un lieu de rencontre, c'est un espace de partage et de coopération.





Alors, vous avez trouvé ? Nous vous proposons ici un angle d'éclairage de ces initiatives aux multiples facettes.

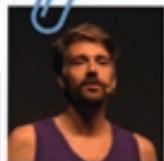
Le « résultat » présenté n'a rien de scientifique, donc si vous avez privilégié une autre grille de lecture, vous avez raison aussi ☺



## IDEELLES

### NOUVEAU LIEU

Un lieu « vert » au cœur d'un quartier où les volontaires cultivent fleurs et légumes, partagés ensuite avec les habitants.



## LA RUCHE QUI DIT OUI !

### NOUVEAU SERVICE

Permettre aux habitants d'acheter des produits fermiers variés, à côté de chez eux, en commandant en ligne.



## LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE EN CMI

### NOUVELLE CONCEPTION DE LA FORMATION

Des élèves en échec scolaire deviennent de vrais scientifiques en intégrant méthodologie, observation et nouvelles technologies.



## UNION PLASTIC

### NOUVEAU PARTAGE DES RESPONSABILITÉS

Une chef d'entreprise autodidacte crée l'entreprise «bijou». Un bijou à 3 facettes : humain, économique et technologique.



## IMPACT JOURNALISM DAY

### RECONQUÊTE SUR LES « TERRITOIRES IMPOSÉS »

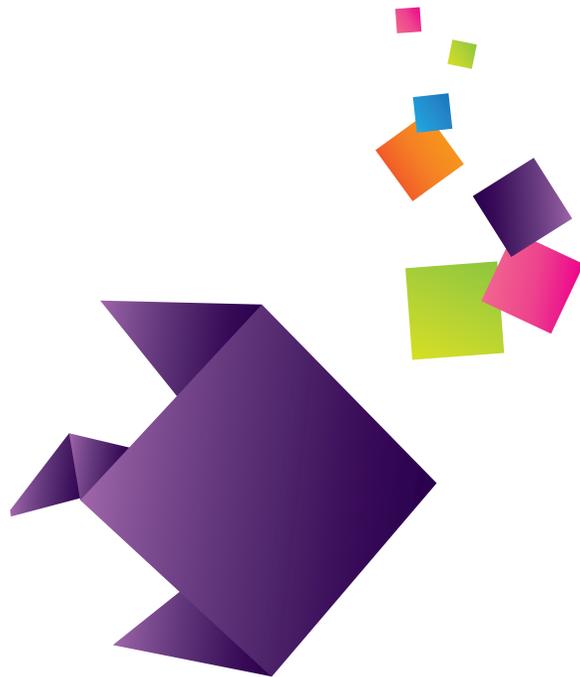
Mettre en avant les bâtisseurs de l'avenir qui sont à l'origine d'innovations et de changements profonds pour que leurs actions puissent être identifiées puis démultipliées.



## TÉLÉTRAVAIL

### RECONQUÊTE DE SON POUVOIR SUR LE TEMPS

Un moyen de retrouver un équilibre vie privée/vie professionnelle, perdre moins de temps, moins de stress et de fatigue, donc être plus productif.



L'exemple d'Union Pastic témoigne de l'innovation sociale dans le monde économique,

celui d'Impact journalism day : de l'innovation sociale dans le monde des médias,

La Ruche qui dit Oui ! : dans le commerce alimentaire.

**CELA VOUS SURPREND**  
**?**

SI ON VOUS PARLE D'INNOVATION « SOCIALE »,  
VOUS AURIEZ PENSÉ À QUOI, SPONTANÉMENT ?

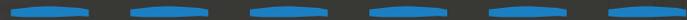
ALLEZ, ON VOUS AIDE AVEC  
UN JEU DE PENDU :



A



S



Alors vous avez trouvé ?

La plupart des gens associent spontanément le concept d'innovation sociale à l'ACTION SOCIALE. Donc avec un registre lexical proche de ceci :



### MINUTE SPÉCIALISTE

La délimitation du champ d'intervention de l'innovation sociale fait débat parmi les spécialistes et les professionnels du secteur. Est-elle sociale quand elle agit en faveur des publics en difficulté ?

Ou est-elle sociale quand elle agit pour et sur la société ?

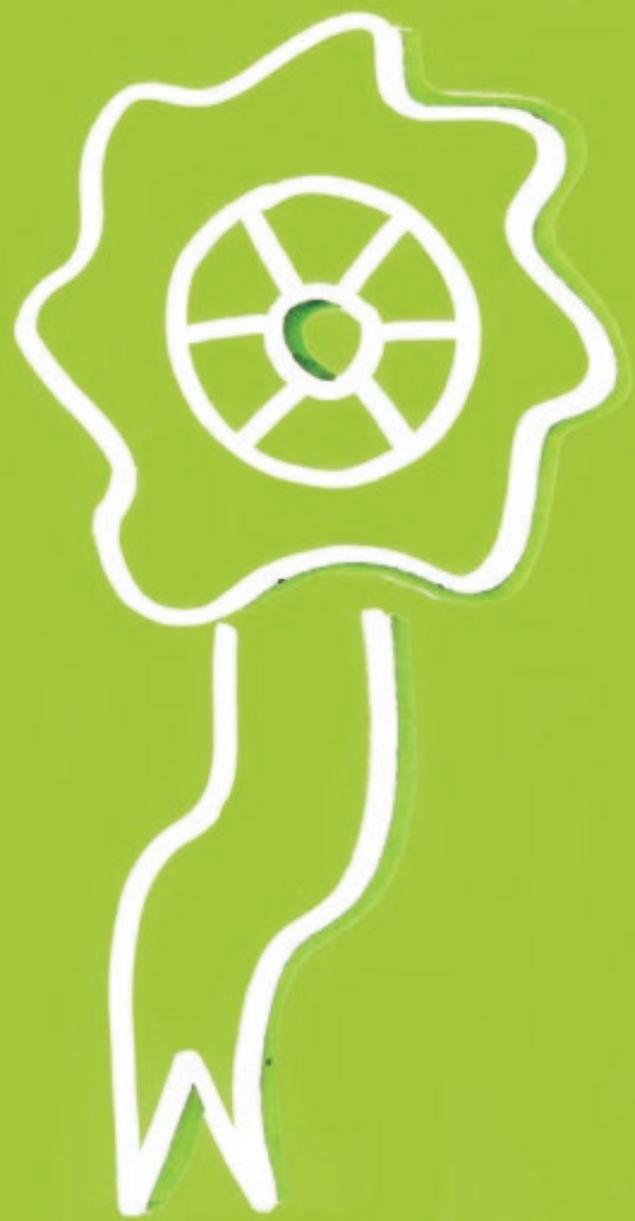
Dans le cadre de ce livre blanc (et plus largement des projets portés par Mille et une) nous avons choisi la notion la plus large. Nous revenons sur ce choix et les limites du champ d'action dans la partie 5.

Evidemment, l'action sociale fait partie des terrains d'innovation sociale, mais au même titre que les autres secteurs du développement économique et social.

En fait le champ d'intervention de l'innovation sociale intègre aussi cela :



L'innovation est sociale quand elle cherche à résoudre des problèmes sociaux (besoins) ou à répondre à un idéal social (désirs). En fait, on pourrait parler plus largement d'innovation sociétale.



# 2



## « Mais comment je reconnais une **innovation sociale** quand j'en vois une ? »

Dans cette partie, nous allons vous amener au coeur du réacteur, vous faire démonter le moteur, vous montrer les radios des poumons et du coeur (euh, juste parce que ça rythme !).

Bref, la prochaine fois que votre belle-mère vous parle d'une initiative hyper intéressante, vous allez prendre un ton docte et entendu :

« **ben, une innovation sociale, quoi !** ».

A la fin de cette partie, le concept d'innovation sociale n'aura plus de secret pour vous.

L'innovation sociale n'est pas un concept intellectuel, réservé aux experts. Là encore (évidemment !) les avis des chercheurs divergent parfois sur les critères ultimes qui «font» une innovation sociale.

Mais pour simplifier, il suffit de savoir compter jusqu'à 5 et de mémoriser une phrase :

« **Ensemble, oser les mêmes en mieux, ici et maintenant** ».

Vous saurez bientôt pourquoi :-)



# LA ! J'EN VOIS UNE !

## RECONNAÎTRE UNE INNOVATION SOCIALE QUAND ON EN VOIT UNE

Comme on vient de le voir, l'innovation sociale ne se définit pas par le public qu'elle vise, les secteurs d'activité qu'elle touche, l'échelle d'intervention de l'action, ou le statut juridique de l'acteur qui porte le projet.

Le caractère transversal de l'innovation sociale rend donc la définition potentiellement complexe à saisir.

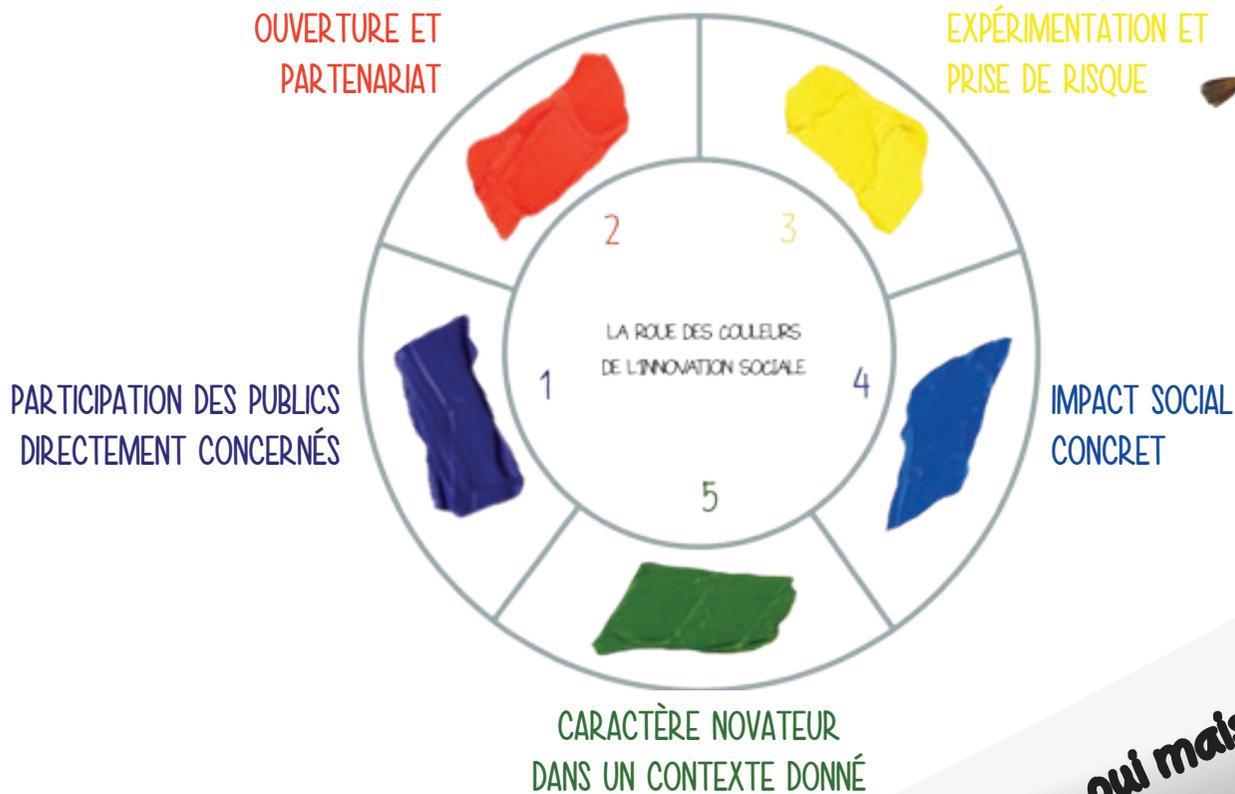
Nos recherches sur l'innovation sociale nous ont amené à identifier les 5 critères qui délimitent une innovation sociale. Précision : **ces 5 critères s'additionnent !**

A Mille et une, on aime bien les petits schémas en couleurs. Alors, on vous a construit **la roue des couleurs de l'innovation sociale**.

### PETIT JEU « OÙ EST L'INNOVATION SOCIALE ? »



SI ON CHERCHE BIEN,  
ELLE N'EST JAMAIS  
TRÈS LOIN !



**oui mais quand ?**

Un projet se définit par sa **temporalité** : une phase de diagnostic, une phase de réalisation, une phase d'évaluation.

Ces 3 étapes temporelles peuvent être **CO-lorées** par l'innovation sociale. On parlera alors de **co-conception**, de **co-réalisation**, de **co-évaluation**.

Bref, l'innovation sociale, c'est comme le changement : c'est maintenant ☺



## 2 pages en 2 minutes

Une fois n'est pas coutume, voici une page « à lire ».

Pour bien comprendre l'innovation sociale, il faut prendre le temps (deux minutes, on a chronométré) pour creuser un peu le fonctionnement des critères. En plus, c'est hyper bien écrit et super clair ! (comment ça, nous ne sommes pas objectives ?)

### OUVERTURE ET PARTENARIAT

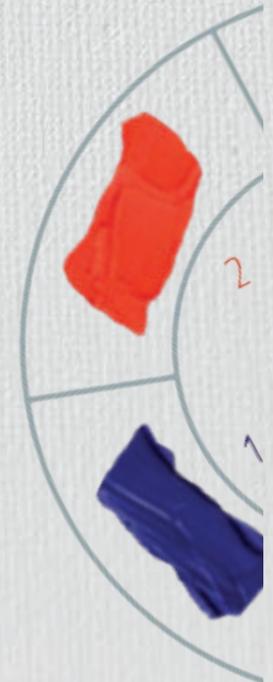
Une innovation sociale s'appuie sur **le meilleur de chacun au service de tous** et la mise en musique de ces différents talents. Ainsi pas d'innovation sociale sans **démarche collaborative**, sans **coopération**. Faire différemment et mieux ne vient pas « tout seul », c'est **la mise en réseau d'idées et de regards différents** qui va produire l'étincelle nécessaire.

On arrive donc à une notion systémique : ce qui fait l'efficacité d'un système, ce n'est pas l'excellence de ses acteurs internes, mais **la diversité, le nombre et la force des liens entretenus entre les différents acteurs de ce système**. On reviendra d'ailleurs sur cette notion systémique dans la prochaine partie.

### PARTICIPATION DES PUBLICS DIRECTEMENT CONCERNÉS

**Qu'en pensent les principaux concernés ?** C'est une question à se poser systématiquement en innovation sociale. Non, les acteurs professionnels ne savent pas forcément ce qui est mieux pour les habitants, les usagers, les salariés. Leur poser directement la question, prendre en compte leur avis pour construire et produire l'action qui leur est destinée, c'est **ouvrir la coopération entre partenaires aux bénéficiaires directs**. Pour résumer : **innover s'oppose à imposer**.

Les enjeux : **s'assurer du niveau d'efficacité de la nouvelle proposition et limiter les freins au changement du public cible**.



## EXPÉRIMENTATION ET PRISE DE RISQUE

L'innovation sociale est une posture profondément **optimiste** qui table sur le **potentiel** des individus à réussir à **faire mieux** : mieux qu'avant, mieux ensemble que seul.

C'est donc une remise en cause des pratiques existantes, sans connaître à l'avance le résultat final. **Accepter l'inconfort de l'incertitude** par conviction profonde qu'il est possible de faire mieux. Un vrai pari en somme ! Souvent, les contextes de **crise économique et sociale** sont propices à l'expression de la créativité et du courage des acteurs locaux.

Après tout, autant essayer, non ?

## IMPACT SOCIAL CONCRET

Une pratique est une innovation sociale quand elle est plus efficace que la pratique traditionnelle.

**Faire différemment ne suffit pas : il faut faire mieux !**

Par conséquent, **c'est surtout après coup qu'on sait si une pratique est vraiment une innovation sociale**. Quand on constate sur le terrain des améliorations qui n'auraient pas eu lieu sans cette nouvelle pratique.

C'est donc un exercice exigeant, qui **implique une évaluation précise des conséquences positives**, résultats et impacts de l'action au local et – voyons grand ! – au national et au mondial !.

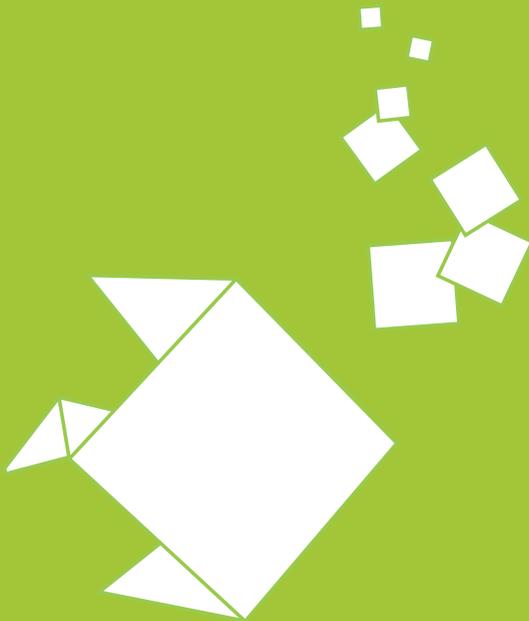
## CARACTÈRE NOVATEUR DANS UN CONTEXTE DONNÉ

L'innovation sociale, c'est d'abord **faire différemment de d'habitude**.

Attention : cela ne veut pas dire développer des pratiques révolutionnaires, jamais vues ailleurs, ou complètement high tech.

Le caractère novateur de l'innovation sociale est une **notion relative**, à appréhender en fonction d'un contexte précis. Un exemple : le télétravail est une habitude très ancrée aux Pays-Bas, ce n'est donc plus à proprement parler une innovation sociale pour ce territoire. Par contre, pour le territoire alsacien encore peu habitué à ces pratiques, le télétravail est vraiment une innovation sociale !





## Notre obsession de la synthèse est revenue !

Pour permettre à vos 2 cerveaux (le droit et le gauche) de mémoriser l'innovation sociale, vous disposez maintenant :

- d'un **repère visuel** (les 5 couleurs de la roue de critères)
- de **2 pages** hyper bien écrites (!) à lire en 2 minutes,
- et pour finir :

# VOUS VOULEZ UN MOYEN MNÉMOTECHNIQUE ?

l'innovation sociale en 1 phrase, en somme

*Participation des publics  
directement concernés*

*Ouverture et  
partenariat*

*Expérimentation et  
prise de risque*

**Ensemble, oser  
les mêmes en mieux,  
ici et maintenant**

*Impact social  
concret*

*Caractère novateur  
dans un contexte donné*

J<sub>8</sub>

O<sub>1</sub>

U<sub>1</sub>

O<sub>1</sub>

N<sub>1</sub>

E<sub>1</sub>

N<sub>1</sub>

S<sub>1</sub>

E<sub>1</sub>

M<sub>3</sub>

B<sub>3</sub>

L<sub>1</sub>

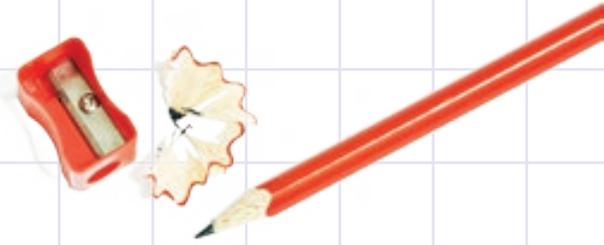
E<sub>1</sub>

Saurez-vous identifier  
à quels critères  
de l'innovation sociale  
se rapporte  
chaque initiative  
?

L'objectif de cet exercice n'est pas de « compter les points » pour valoriser une action considérée comme plus socialement innovante que les autres. Derrière les pratiques d'innovation sociale on retrouve un **état d'esprit écologique** : ne pas porter de jugement de valeur, mais toujours chercher à s'améliorer !

**Accepter** «ce qui est », en respectant les contraintes sous-jacentes des acteurs. ET toujours chercher à **agir**, quitte à poser des **actes imparfaits** et à les améliorer au 2<sup>o</sup> round.

Balayons devant notre porte : page 48, nous vous expliquerons en quoi ce livre blanc a le mérite d'exister (acte) et quelles sont ses limites (acte imparfait).



Investissement 2°

En créant une méthodologie qui permet de mesurer l'empreinte carbone des institutions et portefeuilles financiers S. DUPRE revolutionne le secteur bancaire. Son constat est net : notre argent pollue ! Investissement 2° regroupe de nombreux décideurs du secteur bancaire à travers le monde. Ensemble, ils co-crésent les solutions de demain pour faire mieux et tendre vers des banques vertes.

ENSEMBLE  OSER  LES MÊMES EN MIEUX  ICI ET MAINTENANT



Le réseau étudiant

Des étudiants prennent leur cadre de vie en main et montent, en partenariat avec leur université, un réseau d'échanges de savoirs. Ensemble, ils créent une communauté où chacun propose de partager avec les autres sa passion, ses facilités, son art. Les propositions se concrétisent dans des ateliers où chacun apprend et met en pratique ses apprentissages.

ENSEMBLE  OSER  LES MÊMES EN MIEUX  ICI ET MAINTENANT



Maison de l'Emploi Molsheim

Pour valoriser les métiers de l'économie touristique, la Maison de l'emploi de Molsheim (67) a relevé un défi : créer un évènement original, inédit et convivial. Le 23 septembre 2013, les habitants du territoire sont venus à la rencontre des professionnels. Ensemble, ils ont battu le record mondial du «plus grand nombre de personnes qui tartinent au même endroit, au même moment». Un vrai moment de partage entre des professionnels qui ont pu partager leur passion et des habitants conquis.

ENSEMBLE  OSER  LES MÊMES EN MIEUX  ICI ET MAINTENANT



EIGSI  
Ecole d'ingénieurs  
La Rochelle

Une enseignante d'une école d'ingénieurs se questionne en voyant sa fille de 5 ans rentrer chaque jour enchantée de sa journée d'école où elle a ....beaucoup joué ! Elle fait alors le lien avec ses élèves, qu'elle a du mal à intéresser sur des sujets complexes et théoriques. Elle ose et réussit à passionner ses élèves en leur lançant des challenges ludiques en lien avec ses contenus de cours : construire des robots tueurs virtuels, déminer les bombes des autres robots..... Les résultats sont bluffants en terme de présentisme, d'intérêt et de notes !

ENSEMBLE  OSER  LES MÊMES EN MIEUX  ICI ET MAINTENANT



## POURQUOI TRAVAILLER « ENSEMBLE » AVEC LES PARTENAIRES ET LES PUBLICS CIBLES ?

Dans le contexte de l'innovation sociale, le travail collectif, les dynamiques collaboratives sont considérés comme un moyen, non comme une fin en soi. On travaille ensemble pour enrichir la réflexion en s'appuyant sur l'intelligence collective, pas par dogme («travailler ensemble, c'est bien !»).

Il est d'ailleurs un certain nombre de situations (délais courts, exigence de confidentialité, trop fortes résistances) où une équipe commando ultra restreinte fera mieux qu'une assemblée élargie !



### Investissement 2°

Communiquer à grande échelle, alerter et réfléchir **ensemble** aux solutions de demain.



### Le réseau étudiant d'échanges de savoirs

**Oser** créer un nouveau concept, partager **ensemble** des savoirs faire et les mettre en pratique **ici et maintenant**.



### Maison de l'Emploi de Molsheim

**Oser** rendre « fun » un sujet complexe, sortir du cadre du salon de l'emploi classique pour faire **la même chose en mieux** et battre un record du monde **ensemble, ici et maintenant**.



### EIGSI Ecole d'ingénieurs

**Oser** proposer une nouvelle approche de l'éducation en proposant **les mêmes** cours complexes **en mieux**. Apprendre en s'amusant.



# 3

## « Et à quoi ça sert de faire différemment ? »

A cette étape du livre blanc, vous savez expliquer à votre collègue (et à votre belle-mère dimanche prochain) ce qu'est une innovation sociale, avec exemples et explications à l'appui.

Une partie d'entre vous est probablement en train de trépigner :

« C'est bien joli tout ça, mais ça sert à quoi de chambouler toute mon organisation pour «faire» de l'innovation sociale ? »

Et son corollaire (que vous ne dites pas mais que vous pensez très fort) :

« mon organisation habituelle fonctionne très bien, sinon je ne travaillerais pas comme ça depuis 10 ans ».

Et je précise tout de suite : **vous avez raison ! Votre organisation fonctionne très bien !**

Les méthodes d'innovation sociale ne vont pas vous apprendre à faire votre travail (ça va mieux en le disant !).

Elles peuvent éventuellement vous aider à le faire **mieux**, c'est à dire **en utilisant moins d'énergie tout en obtenant plus de résultats**.

A vous de voir si le jeu et la chandelle s'équilibrent dans votre cas ...

# Le physique avant le moral

Pierre Rabhi a popularisé la légende amérindienne du colibri : ce tout petit oiseau qui a tenu à «faire sa part» pour lutter contre l'incendie de la forêt amazonienne. Certes, les minuscules gouttes que pouvait apporter son bec n'étaient pas suffisantes à elles seules mais il a tenu à faire ce qui était possible à son échelle.

Les études sur l'innovation sociale sont unanimes sur un point (enfin un !) : **l'innovation sociale commence TOUJOURS par une démarche individuelle. C'est seulement ENSUITE que l'innovation se propage aux collectifs (entreprises, organisations, territoires).**

Sous forme de boutade, nous avons appelé ça « le physique avant le moral » : les personnes physiques (individus) puis les personnes morales (organisations).

Faisons-nous bien comprendre : **il ne s'agit pas de faire porter la responsabilité et donc la culpabilité sur les citoyens et de déresponsabiliser les dirigeants**, les hommes politiques ou les organisations. Nos démarches individuelles - colibris que nous sommes - sont nécessaires mais pas suffisantes.

Pourtant, sur le terrain, chacun a déjà pu constater cette « magie » : **le changement est une affaire de personnes.** Il suffit d'une personne ultra motivée pour faire bouger les lignes. Quelles que soient sa légitimité d'origine ou sa prétendue absence de pouvoir.



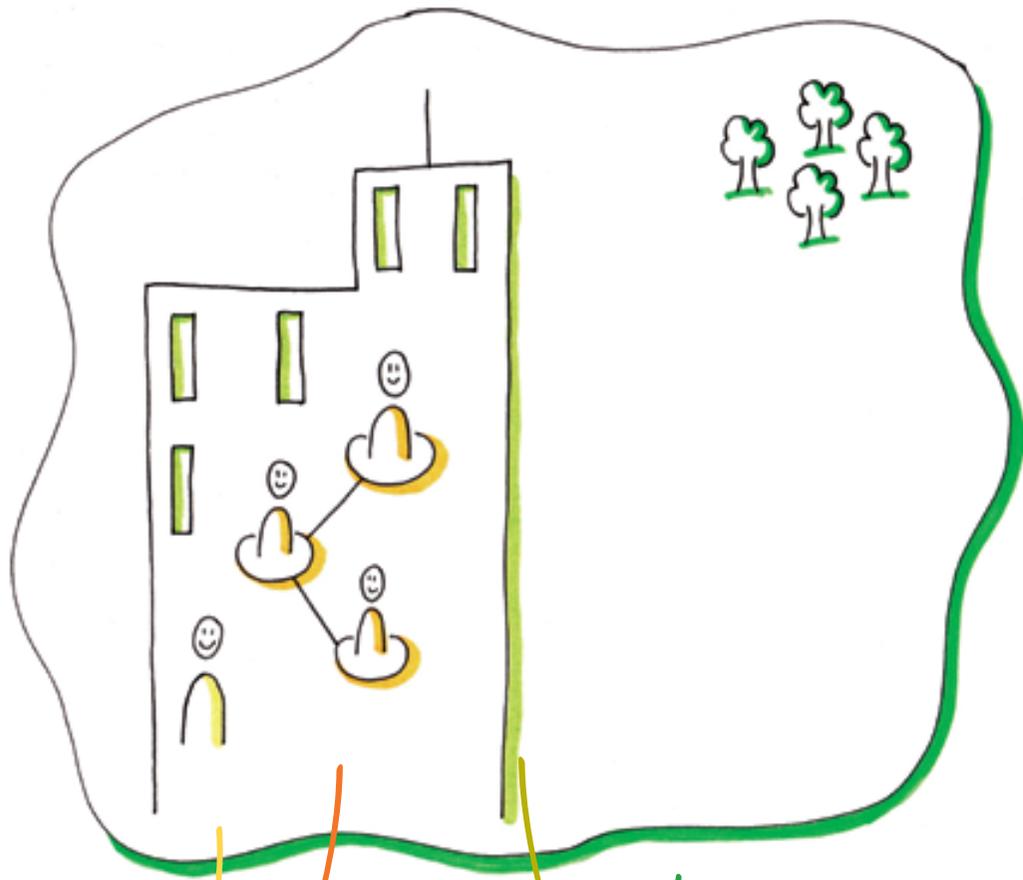
IMPACTS DIRECTS

Même si ce n'est pas évident au premier abord, l'impact direct d'une innovation sociale porte d'abord sur l'individu et les rapports entretenus entre individus.



IMPACTS INDIRECTS

Et c'est seulement, par rebond, par effet domino, dans un second temps seulement (vous noterez la lourde répétition pour être sûres que le message passe !) que l'innovation sociale prend de l'ampleur et entraîne des impacts sociétaux.

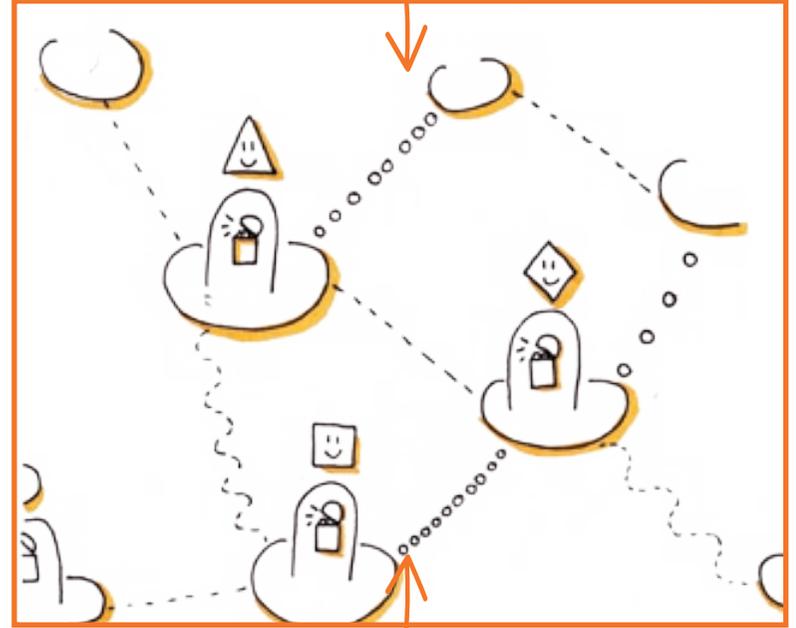


IMPACTS DIRECTS

IMPACTS INDIRECTS

L'individu (vous, nous) fait évoluer son comportement :  
il prend **conscience** qu'il peut **changer son monde** et le monde,  
il prend **confiance** en sa capacité à **développer son potentiel**,  
il prend du **courage** sur son pouvoir à **résoudre lui-même ses problèmes**.

Les rapports entre les individus évoluent également :  
ils développent des **coopérations** au service d'un but commun,  
ils s'appuient sur les **super-pouvoirs** de chacun pour aller plus vite  
et plus loin,  
ils valorisent le **métissage** et la diversité des points de vue de chacun.

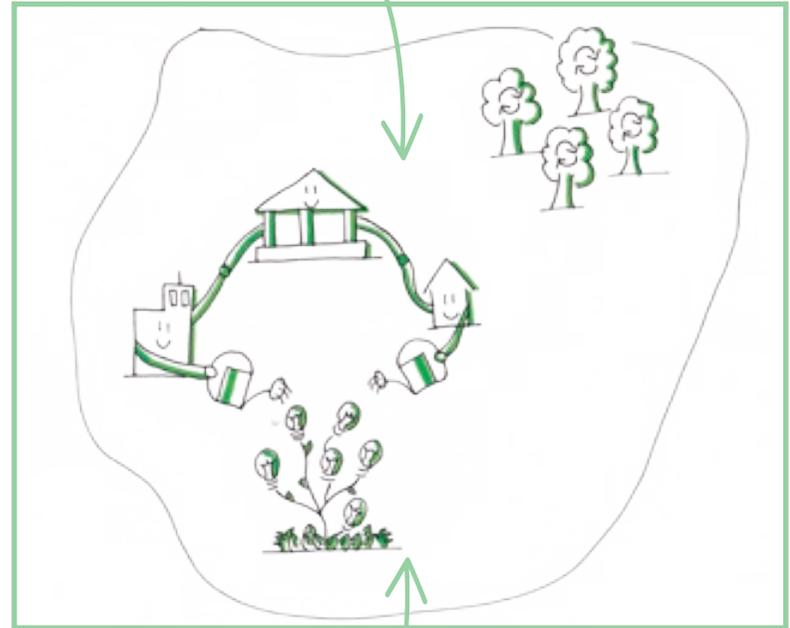
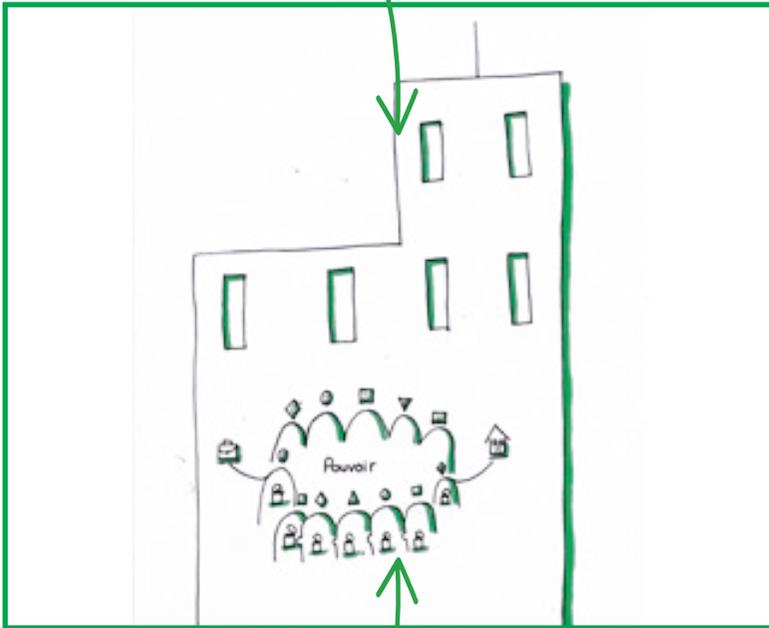


Ce changement entraîne 3 impacts directs :  
une nouvelle manière **optimiste** de voir le monde,  
une nouvelle **identification de ses forces** et de ses ressources,  
une **autonomie** renouvelée dans le développement de leur propre vie.

De nouveau, 3 principaux impacts directs :  
une nouvelle **mutualisation** des ressources individuelles,  
une **efficacité nouvelle** dans l'action collective,  
une **créativité** dans les actions mises en oeuvre.

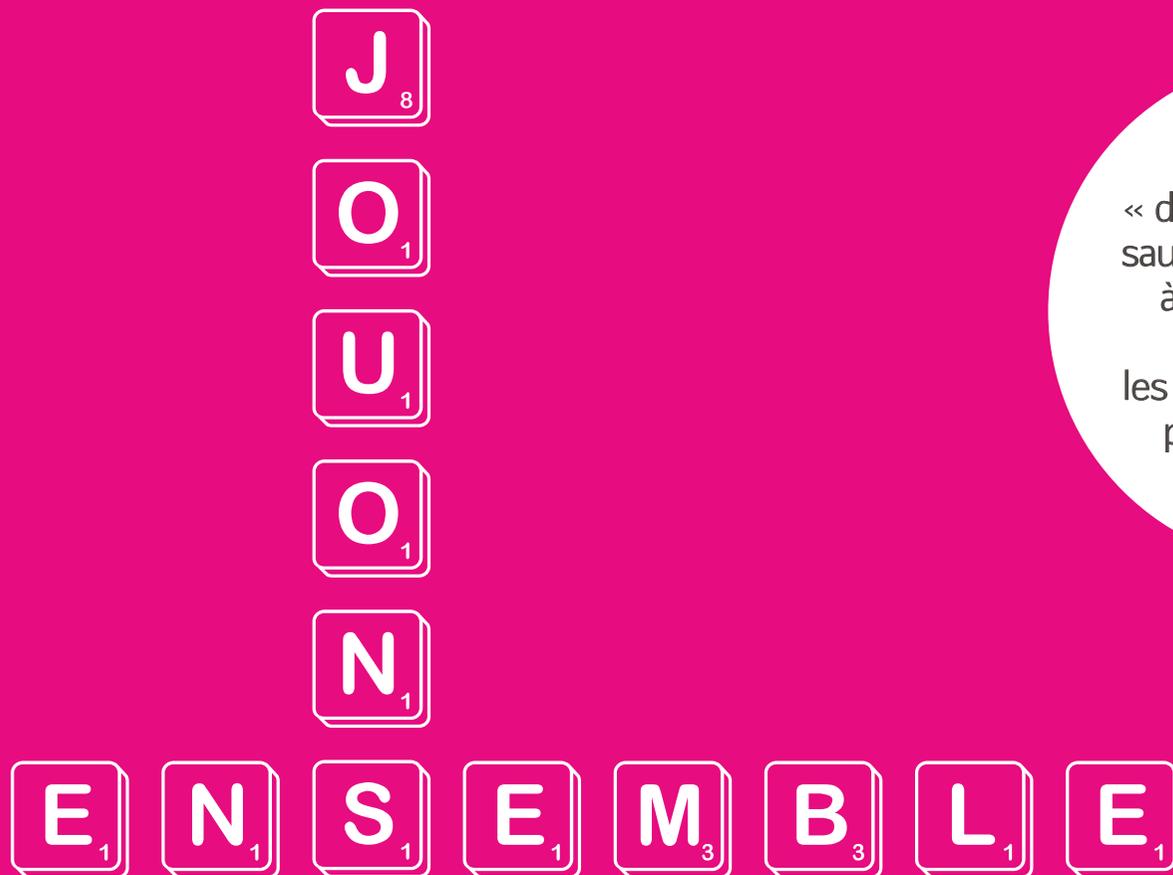
Le changement au sein de l'entreprise se repère par 3 nouveaux comportements ... : ils réorganisent la **répartition des pouvoirs** en prenant en compte les points de vue, les aptitudes et les intérêts de chacun. Ils prennent en compte les critères de la **satisfaction au travail** des salariés et de **l'équilibre avec leur vie personnelle**. Ils répartissent le pouvoir en faisant **participer activement les salariés** à la politique de l'entreprise.

A l'échelle des territoires, on constate que les acteurs : **partagent la prise de décision** avec des acteurs extérieurs (autres institutions, associations, entreprises, usagers, publics précaires). Ils soutiennent des **initiatives de proximité** répondant à des besoins sociaux mal satisfaits. Ils prennent en compte les critères de **développement durable et d'équilibre territorial**.



... qui développe 3 impacts positifs sur l'entreprise : un nouveau mode de **gouvernance** de l'entreprise, un nouvel enjeu du **mieux-être** des employés, une **efficacité** nouvelle de l'ensemble de l'entreprise.

Ce changement entraîne 3 impacts : une nouvelle **co-conception** et nouvelle **co-production** des politiques publiques, l'apparition de **nouveaux gisements** d'activités et d'emplois non délocalisables et enfin une nouvelle vision de **l'attractivité territoriale**.



« direct ou indirect » :  
saurez-vous retrouver  
à quelle catégorie  
appartiennent  
les impacts engendrés  
par ces initiatives  
?

Pas la peine de ranger votre stylo, c'est de nouveau **à vous de jouer** :  
une flèche droite dans la bulle grise pour indiquer un impact direct



ou une flèche en zig-zag pour indiquer un impact indirect.



**Vous retrouverez notre synthèse et une info bonus, page suivante !**

Page de gauche, une mosaïque du LOL Project. Pour l'anecdote, **Mille et une aussi a participé** : on a bien rigolé ☺ ☺ ☺



## LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE EN CM1

Chaque élève a considérablement progressé : utilisation de l'outil informatique, résolution de problèmes, capacité à se fixer des objectifs...

Faire partager l'intérêt des enfants pour la science à grande échelle à travers un partenariat avec Science magazine. Les élèves expliqueront la science aux enfants.

Duplication du projet dans 40 classes parisiennes.



## IMPACT JOURNALISM DAY

La médiatisation apporte aux porteurs d'initiatives de réelles retombées : des contacts pour les inscriptions, les partenariats et les demandes d'informations.

Augmentation de la diffusion en moyenne de 15% des publications du média associé à Reporters d'espoirs sur une édition spéciale.

La mise en avant dissémine les projets à travers les territoires qui identifient le potentiel des actions et prennent contact avec le porteur pour dupliquer le projet.



## LA RUCHE QUI DIT OUI !

Création d'une nouvelle profession : entrepreneur de Ruche. La première année a permis à 530 entrepreneurs de créer leur structure en montant une ruche.

Les habitants trouvent des produits variés, de qualité, à côté de chez eux. Déjà plus de 35 000 clients réguliers.

Les producteurs s'investissent dans les circuits courts. Leur travail et leurs produits sont valorisés et leurs bénéfices accrus.



## IDEELLES

Les enfants qui habitent dans des tours bétonnées apprennent à cultiver légumes et fleurs et à respecter leur environnement.

La création et l'entretien du jardin nécessite la coopération et la solidarité des habitants qui vont consacrer du temps, en famille, pour la communauté.

La politique territoriale s'est saisie du projet pour l'appuyer et le développer sur d'autres lieux, d'autres espaces publics.



 <b>L'info bonus !</b>	 <b>IMPACTS DIRECTS</b> 		 <b>IMPACTS INDIRECTS</b> 	
	 <b>Individu</b>	 <b>Groupe</b>	 <b>Entreprise</b>	 <b>Territoire</b>
 <p><b>LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE EN CM1</b></p>	<p>Chaque élève a considérablement progressé : utilisation de l'outil informatique, résolution de problèmes, capacité à se fixer des objectifs...</p>	<p><b>Réintégration des parents dans l'école avec des temps spécifiques élèves/professeur/chercheurs/parents pour partager les recherches effectuées en classe.</b></p>	<p>Faire partager l'intérêt des enfants pour la science à grande échelle à travers un partenariat avec Science magazine. Les élèves expliqueront la science aux enfants.</p>	<p>Duplication du projet dans 40 classes parisiennes.</p>
 <p><b>IMPACT JOURNALISM DAY</b></p>	<p><b>Apporte de l'espoir et de l'inspiration au lecteur. Les témoignages d'expériences positives vont générer une réflexion sur ses propres pratiques et son potentiel.</b></p>	<p>La médiatisation apporte aux porteurs d'initiatives de réelles retombées : des contacts pour les inscriptions, les partenariats et les demandes d'informations.</p>	<p>Augmentation de la diffusion en moyenne de 15% des publications du média associé à Reporters d'espoirs sur une édition spéciale.</p>	<p>La mise en avant dissémine les projets à travers les territoires qui identifient le potentiel des actions et prennent contact avec le porteur pour dupliquer le projet.</p>
 <p><b>LA RUCHE QUI DIT OUI !</b></p>	<p>Création d'une nouvelle profession: entrepreneur de Ruche. La première année a permis à 530 entrepreneurs de créer leur structure en montant une ruche.</p>	<p>Les habitants trouvent des produits variés, de qualité, à côté de chez eux. Déjà plus de 35 000 clients réguliers.</p>	<p>Les producteurs s'investissent dans les circuits courts. Leur travail et leurs produits sont valorisés et leurs bénéfices accrus.</p>	<p><b>Le développement des circuits courts impacte l'environnement (moins de déplacements, production de qualité souvent Bio) et l'économie locale (achat de proximité)</b></p>
 <p><b>IDEELLES</b></p>	<p>Les enfants qui habitent dans des tours bétonnées apprennent à cultiver légumes et fleurs et à respecter leur environnement.</p>	<p>La création et l'entretien du jardin nécessite la coopération et la solidarité des habitants qui vont consacrer du temps, en famille, pour la communauté.</p>	<p><b>Cette initiative a permis d'initier des projets complémentaires, auxquels des associations et des professionnels s'associent.</b></p>	<p>La politique territoriale s'est saisie du projet pour l'appuyer et le développer sur d'autres lieux, d'autres espaces publics.</p>



# 4

## « Ok mais concrètement moi je fais comment ? »

« C'est bon, j'ai compris comment fonctionne et à quoi sert l'innovation sociale ! ».

**On arrive enfin à ma partie préférée - l'action ! - et à une question digne d'un sujet de dissertation : « faut-il être un super-héros pour avoir des super-pouvoirs ? »**

Vous avez trois heures avant que je ramasse les copies :-)

De mauvais souvenirs scolaires et un sentiment de « ne pas être à la hauteur »

remontent à la surface, suite à ma blague idiote ?

Alors, J'ai une bonne nouvelle pour vous : tout le monde a eu 20/20 !

C'est ça, la magie du XXI<sup>e</sup> siècle : pas besoin d'être un super-héros type Mère Teresa, Martin Luther King ou Georges Clooney (?) pour pouvoir concrètement changer les choses.

**Tournez la page, si vous voulez savoir comment !**

# ILS L'ONT FAIT, DONC C'EST POSSIBLE !



## IMPACT JOURNALISM DAY

Après ses études, Christian De Boiredon, fatigué par la sinistrose ambiante véhiculée par les médias, décide de partir avec deux amis «voir le monde de leurs propres yeux». Les rencontres qu'ils vont faire durant ce voyage changeront définitivement leur regard sur le monde. Ils s'emploieront dès leur retour à faire connaître les initiatives remarquables qu'ils ont croisées au cours de leur épopée. L'impact journalism day était né.



## LA RUCHE QUI DIT OUI !

Designer industriel de formation, Guilhem Chéron est un passionné de cuisine depuis toujours. Adeptes des voies de traverse, parallèlement à son activité de designer dans le secteur de l'alimentation, il donne des cours de cuisine à des personnes atteintes de handicaps mentaux et aux enfants dans des centres socioculturels et publie un livre de recettes. "A partir de l'alimentation, je suis venu logiquement à m'intéresser à la production et à la perte de valeur ajoutée pour les producteurs du fruit de leur travail." C'est de là qu'est née l'idée de la Ruche qui dit Oui !

Ils sont comme vous et moi. Tous ces acteurs dont nous vous avons relaté les expériences et les initiatives dans les 3 chapitres précédents. Les innovateurs sociaux, qu'on appelle aussi les « acteurs du changement », sont rarement de grands penseurs, penchés seuls sur une feuille blanche dans le confort de leur bureau design. Constatez par vous-mêmes :



## IDEELLES

Un collectif de copines du quartier de Malakoff qui se sont rencontrées, comme souvent, via les enfants. Des femmes d'horizons différents, qui constatent que les travaux dans leur quartier entraînent beaucoup de pertes d'espaces verts. Elles décident alors de faire quelque chose, un acte positif, pour ne pas demeurer dans la plainte. Leur point commun : une vision de la monotonie du quartier et des quartiers en général, de l'espace mais pas grand-chose dessus, un manque de couleurs...



## LE RÉSEAU ÉTUDIANT D'ÉCHANGES DE SAVOIRS

Vincent MARTIN, 24 ans, a commencé à réfléchir avec quelques amis étudiants sur ce qu'ils pouvaient faire pour améliorer leur vie sur le campus sur les périodes creuses (week end, soirées) pour qu'il soit un peu plus animé. Une seconde réflexion s'engage en parallèle sur le cloisonnement des élèves par filière. Comment favoriser la mixité ? Après avoir trouvé le lieu, une réflexion s'engage et l'idée est née : expérimenter un réseau d'échanges réciproques de savoirs.

## UNE RAPIDE ÉTUDE SOCIOLOGIQUE PERMET D'IDENTIFIER 4 POINTS COMMUNS :

**Point N°1.** ce sont des acteurs de **terrain**, des personnes au **contact** d'une situation. on le dit et le répète : ils ne reçoivent pas l'illumination depuis leur bureau.

**Point N°2.** ils **constatent** une situation qui ne leur semble **pas satisfaisante** et décident de faire quelque chose pour améliorer les choses (en s'engageant directement).

**Point N°3.** Ils interviennent toujours sur des sujets «qui leur parlent», proches d'eux, de leurs préoccupations, de leurs valeurs. On est loin de l'idée du missionnaire qui traverse la planète sur un coup de tête pour prendre le parti d'une peuplade en danger.

**Point N°4.** en fait, il n'y a aucun autre point commun que les trois premiers ! Les acteurs du changement ne sont pas plus des hommes que des femmes, des jeunes que des vieux, des riches que des pauvres. Bref, vous avez compris : ils n'appartiennent pas à un groupe socio-économico-démographique reconnu par l'INSEE.

# VOYAGE EN MER D'INNOVATION

Nous vous proposons de vous pencher sur quelques questions pour clarifier votre projet.



## LE PHARE : LA SITUATION SOUHAITÉE

Où voulons-nous aller ? Quels résultats attendons-nous ?  
Comment saurons-nous que nous avons réussi ?



## LE PORT : LA SITUATION INITIALE

D'où partons-nous ? Pourquoi changer notre situation ?  
Que voulons-nous abandonner au port ?



## L'ÉQUIPAGE ET LE CAPITAINE : L'ÉQUIPE PROJET

De quelles ressources avons-nous besoin ? Quelles sont les compétences mobilisables en interne ?  
Quelle contribution supplémentaire pouvons-nous attendre de chacun ?



## LE BATEAU DE SECOURS : LES RESSOURCES EXTERNES

De quels soutiens bénéficie le projet ? Comment complètent-ils les besoins en ressources non couverts en interne ?  
Comment peuvent-ils contribuer autrement à la réussite du projet ?



## LES REQUINS : LES INÉVITABLES CONTRAINTES

De quelle nature sont les principales contraintes (politiques, sociales, réglementaires, financières, techniques) ?  
Comment anticiper les écueils les plus risqués pour le projet ?



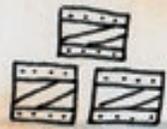
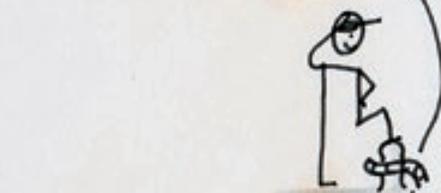
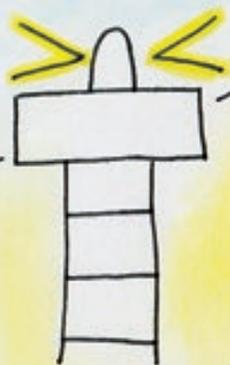
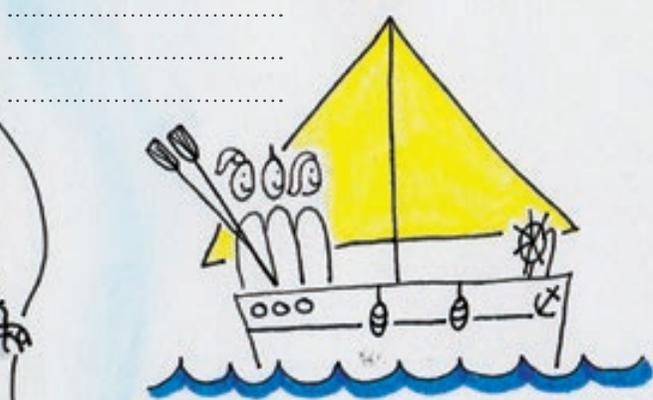
## LES RAMES : LES MARGES DE MANOEUVRE

Quel plan B mobiliser pour faire face aux contraintes et atteindre objectifs intermédiaires puis situation souhaitée ?



## LES BALISES : LES ÉTAPES INTERMÉDIAIRES

Quels résultats tangibles pouvons-nous prendre en points de repères intermédiaires ?  
Quel chemin privilégier pour atteindre efficacement le but visé ?



Libre à vous d'indiquer les réponses directement sur le dessin.

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

# Bravo !

Petite musique classique, lumières flatteuses, tonnerre d'applaudissements de l'équipe (même à 4, promis, on met l'ambiance !).

D'une voix émue, je prends la parole au nom de Mille et une :

**« Cher lecteur, je tiens à vous féliciter d'être parvenu à cette étape du livre blanc.  
Jamais, nous n'aurions pu imaginer lecteur si consciencieux  
(vous avez rempli tous les «jouons ensemble»  
et aussi attentif**

(vous avez raté le dernier épisode de Plus Belle la Vie pour finir votre voyage en mer d'innovation).

Prenez le temps de vous poser, vous et votre stylo.  
Les deux parties qui suivent et terminent le livre sont uniquement à lire et à regarder ☺



*" Le plus long des voyages commence toujours  
par un premier pas. "*

*librement inspiré de Lao Tseu*



# MILLE ET UNE VOUS DÉVOILE LES COULISSES DU LIVRE BLANC



## SITUATION INITIALE :

Au début de l'aventure Mille et une, nous nous sommes confrontées, comme beaucoup de nouveaux entrepreneurs, à LA question : « comment j'explique ce que je propose ? ». Les savoir-faire que nous avons développés à la Maison de l'emploi étaient évidents pour nous mais totalement conceptuels pour les autres.

Après de nombreuses recherches, lectures, nuits.... LA révélation : en fait, ça s'appelle « **l'innovation sociale** » ! Génial, en plus, le terme a une existence légale depuis peu. Sauf que..... Comme son nom l'indique, l'innovation sociale est innovante et encore méconnue en France. Du coup, à chaque présentation de l'entreprise, la même question : ok, mais c'est quoi l'innovation sociale ? Concrètement, vous faites quoi ?



## SITUATION SOUHAITÉE :

L'idée du livre blanc est apparue comme une évidence. Il nous permettait de créer un support pour expliquer notre cœur de compétences. En plus, l'outil s'intégrait parfaitement dans les valeurs et le fonctionnement de Mille et une :

- C'est un outil gratuit et **open source**. Cette notion est important pour nous. L'ambition profonde de Mille et une est d'améliorer le fonctionnement de notre société, en révélant à l'individu ses super-pouvoirs. Pour y arriver, nous ne pouvons pas nous contenter d'agir directement, il nous faut essayer !!! Diffuser nos outils, nos supports... pour que chacun trouve un starter et ose se lancer !
- Il valorise le **travail collaboratif**. C'est une occasion idéale de travailler en « open équipe ». En effet, croiser les regards sur la construction, l'écriture, l'illustration et la relecture sont la condition sine qua none à la réussite d'un projet de ce type (et nous, on aime !).
- Ecrire un livre blanc nous permet d'**optimiser** les recherches réalisées pour trouver l'objet social de Mille et une. Et optimiser, pour nous, c'est important : traduire et transmettre le résultat de nos nombreuses heures de recherche permettront d'augmenter le retour sur investissement global. Et autant que notre travail profite à d'autres acteurs du changement !!



## EQUIPE :

Généralement quand on parle d'« équipe », on parle de salariés à plein temps d'une entreprise. Cette conception nous a toujours semblé beaucoup trop restrictive. Dans nos projets de la Maison de l'emploi, nous avons rencontré des profils très complémentaires aux nôtres et pris beaucoup de plaisir à travailler tous ensemble. Il n'y avait pas vraiment de cadre institutionnel, juste une envie partagée de travailler ensemble et un sentiment réciproque d'enrichissement (intellectuel, j'entends !) à chaque rencontre. Pourquoi cela devrait-il s'arrêter à la fin d'un basique contrat de travail ?

Le 8 septembre (précisément !), nous avons décidé d'assumer et de créer le concept de l'« **open équipe** » : chacun doit pouvoir suivre sa propre route, s'enrichir de son côté pour amener plus de richesse, d'ouverture et d'innovation aux idées collectives. C'est donc sur le format de l'open équipe que nous fonctionnons sur des projets comme le livre blanc.



### RESSOURCES EXTÉRIEURES :

Nous avons beaucoup de chance ! Nous sommes entourées de partenaires intéressants et intéressés. Véritable richesse et source inépuisable de réflexion. Deux partenaires ont été sollicités pour le « test » avant impression et nous ont permis de réajuster, de faire évoluer ou simplement de clarifier nos réflexions. Pour les prestataires, nous avons fait appel à un imprimeur pour disposer des « exemplaires papier » du livre à distribuer. Le reste, c'est « fait maison » !



### LES CONTRAINTES :

LE TEMPS !!! Nous avons « timé » ce projet pour pouvoir présenter ce livre blanc lors du salon I-novia 2014 à Strasbourg. Ce qui nous a laissé..... 3 mois (hum...) pour construire, réaliser, illustrer, mettre en page et j'en oublie !  
Le temps a été notre pire ennemi. Pour optimiser le fonctionnement de notre open équipe (à cheval sur toute la France !), nous avons beaucoup utilisé les outils numériques collaboratifs (cloud, réseau social privé, visioconférence ....), qui nous ont permis de fonctionner quasiment en 3x8, une vraie usine !



### LES MARGES DE MANŒUVRE :

Pour respecter nos contraintes de temps, nous avons dû faire des choix drastiques, en particulier pour bien délimiter l'ambition et l'objectif du livre blanc. Loin de la thèse sur l'innovation sociale, nous avons choisi de nous concentrer sur un ouvrage accessible et (nous l'espérons) agréable à lire. Nous avons donc privilégié les visuels à la surinformation. La relecture a également été impactée par le temps, nous avons dû revoir notre objectif de 4 relecteurs à 2. Heureusement, ils ont très bien tenu leur rôle (merci merci merci !).

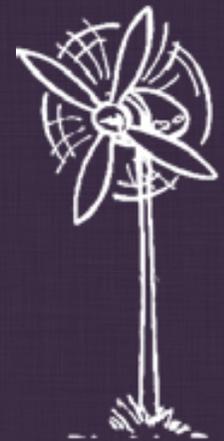


### LES ÉTAPES :

Pour optimiser au mieux, dans le temps imparti, chaque étape devait être réalisée en 1 mois :

- 1er mois : benchmark, compilation des sources (+ de 1 000 pages de lecture), construction du plan de la progression pédagogique.
- 2ème mois : structuration du livre, maquette des visuels, recherche des initiatives (+ de 80 conférences Tedx visionnées)
- 3ème mois : rédaction des textes, finalisation des visuels, mise en page et test avec nos relecteurs.

**Et comme nous sommes dans l'innovation sociale : au milieu de chaque étape, arrêtez-vous quelques instants, demandez-vous comment ça pourrait être mieux..... Et recommencez depuis le début !**





# 5



## « Oui mais pourquoi ? »

**Vous a-t-on tout dit sur l'innovation sociale ?** Non évidemment, sinon ce livre ferait 700 pages, pas 70 ...  
En tout cas, nous avons tenté de vous donner des repères pour comprendre et agir.

Et surtout nous avons essayé de vous donner envie : **envie de vous lancer dans l'aventure, envie de monter dans le bateau à la conquête de nouveaux horizons, envie de poser des actes (même imparfaits) mais socialement innovants.**

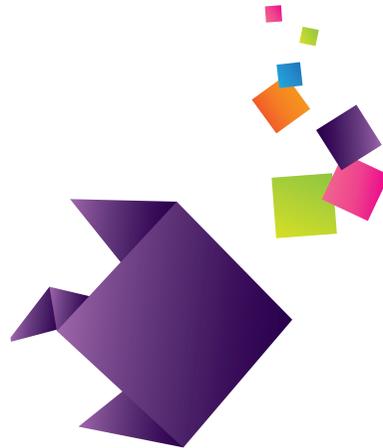
Dans cette partie, vous êtes nos invités d'honneur et vous assistez à la conférence de presse organisée par Mille et une dans le cadre du lancement du livre blanc. Cela vous permettra de compléter vos informations sur l'innovation sociale, en levant les zones de flou qui subsistent encore.

**Si vous souhaitez creuser le sujet, 2 options s'offrent à vous :**

- lire d'autres ouvrages. cf. nos sources d'inspiration en page 64
- nous contacter : vous avez nos coordonnées en page 64 également.

# LA CONFÉRENCE DE PRESSE DE MILLE ET UNE !

Nous avons volontairement invité des participants représentant les principaux positionnements.  
Selon la formule d'usage : toute ressemblance avec des personnes ayant réellement existé serait purement fortuite.





CONVAINCU

« Vous donnez envie de s'y mettre tout de suite ! Mais vous pourriez nous en dire plus sur les freins et les limites. Il doit bien en avoir, non ? »

Oui, bien sûr, d'après nous, le principal risque pour le porteur du projet c'est de sous-estimer le poids du travail qu'implique l'ouverture à un grand nombre d'acteurs (partenaires et usagers).

Il faut dégager le temps pour construire les outils et les temps collectifs, anticiper les inévitables résistances au changement et communiquer régulièrement pour limiter les incompréhensions.



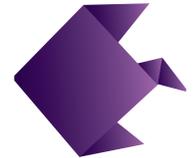
PERPLEXE

« Vous semblez dire que la performance des systèmes passe par la satisfaction des besoins des individus ? N'est-ce pas contradictoire ? »

Au premier abord, oui ...

Pourtant, le progrès durable implique de prendre en compte les intérêts, les aptitudes, les envies des individus et leur donner envie de mettre tous ces super-pouvoirs au service du collectif.

Tout le système industriel issu de Toyota (lean, kaizen) est ainsi construit sur ces « petits pas » individuels qui, une fois qu'ils sont additionnés, créent de la performance. Et ça marche !



SOLENNEL

« Je suis surpris, vous ne parlez pas du tout des valeurs qui sous-tendent l'innovation sociale ? »

Merci de nous donner l'occasion d'insister sur ce point !

Effectivement, l'enjeu n'est pas simplement d'innover mais de développer de nouvelles manières d'innover. Dans ce contexte, les valeurs doivent être clairement affichées et portées. C'est à cette condition que les parties prenantes du projet trouveront la force de surmonter les obstacles dont je parlais tout à l'heure à votre collègue.

Quelle que soit la priorité qu'on donne à l'une ou l'autre valeur, elles tournent toujours autour des notions de solidarité, de coopération et de développement collectif.





SCIENTIFIQUE

« Je ne vous cache pas que, pour un ingénieur comme moi, j'ai du mal à imaginer que l'innovation soit autre chose que technologique »

Je comprends votre position mais il serait vain d'opposer les deux !

Les réflexions collectives fertiles de l'innovation sociale permettent de créer de meilleures et de nouvelles innovations technologiques.

A l'inverse, les nouvelles technologies entraînent des nombreuses innovations sociales (pensez aux réseaux sociaux par exemple !).



EN DÉSACCORD

« J'aimerais qu'on revienne à la définition même de l'innovation sociale. Vous diluez le concept alors qu'à la base, il faudrait surtout parler d'économie sociale et solidaire »

Le concept d'innovation sociale n'a effectivement pas de définition gravée dans le marbre. Les interprétations varient du plus social (dans le sens d'action sociale) au plus sociétal ; du moins statutaire (c'est la pratique qui prévaut !) au plus statutaire (c'est le statut de l'organisation qui prévaut, quelles que soient les pratiques réelles).

Si nous avons fait le choix de l'ouverture (très sociétale + peu statutaire), c'est que l'expérience de la Maison de l'emploi nous incite à voir avant tout la continuité dans les pratiques, plus que les ruptures entre les statuts. C'est avant tout une histoire de personnes et de motivation à se remettre en cause pour avancer.

De plus, nous voyons l'innovation sociale comme une occasion de décloisonner les pratiques et les compétences.

Donc ce serait plutôt une chance que le concept ne soit pas encadré par une norme stricte et figée.

Last but not least, c'est aussi une manière d'affirmer que l'innovation n'est pas un périmètre protégé mais que tout le monde peut être innovant, même si vous n'êtes pas une start-up high tech ou un service R&D industriel.





ANGLOPHOBE

« Encore une mode anglo-saxonne qu'on essaie de nous faire avaler ! »

Ce n'est pas tout à fait exact.

L'innovation sociale est officiellement reconnue par la commission européenne et financée par les fonds européens. De plus, les collectivités locales françaises sont de plus en plus engagées sur ce terrain : les contraintes financières et la pression des populations les incitent à intégrer l'innovation sociale dans leurs politiques publiques.

L'innovation sociale est un véritable outil d'anticipation pour assurer la conversion sociale et écologique de notre économie. C'est surtout à ce titre qu'elle est intéressante pour les territoires et qu'elle a été intégrée dans la loi ESS de 2014.



SYPATHISANT

« Et dans ce cadre-là, quelle est la valeur ajoutée d'une entreprise comme Mille et une ? »

Merci de nous poser la question ! Mille et une, c'est un acteur de l'innovation sociale au service des autres acteurs du changement. Avant tout, nous nous appliquons nos propres conseils pour mieux les peaufiner pour nos clients.

Mille et une répond à un besoin non couvert, identifié sur le terrain à l'époque de la maison de l'emploi: souvent ce ne sont pas les idées qui manquent, mais les méthodes pour les appliquer de manière efficace et durable. Dans ce cadre, nous sommes l'expert « méthodes » pour intervenir sur tous les champs transversaux et mettre de l'huile dans les rouages !

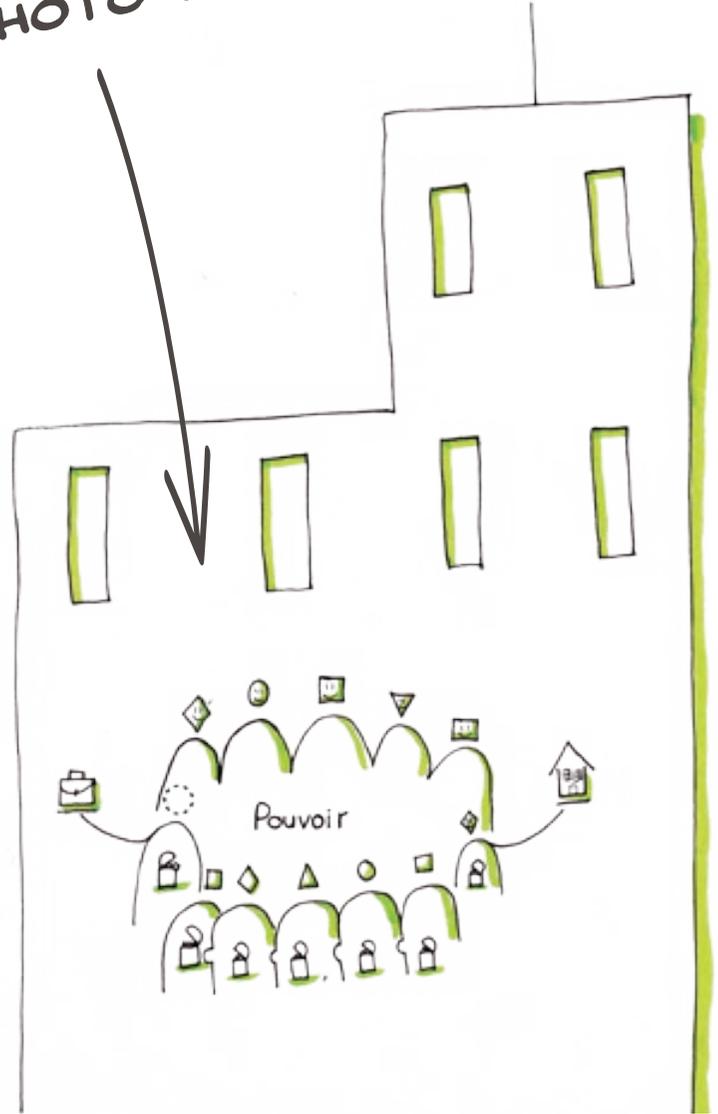
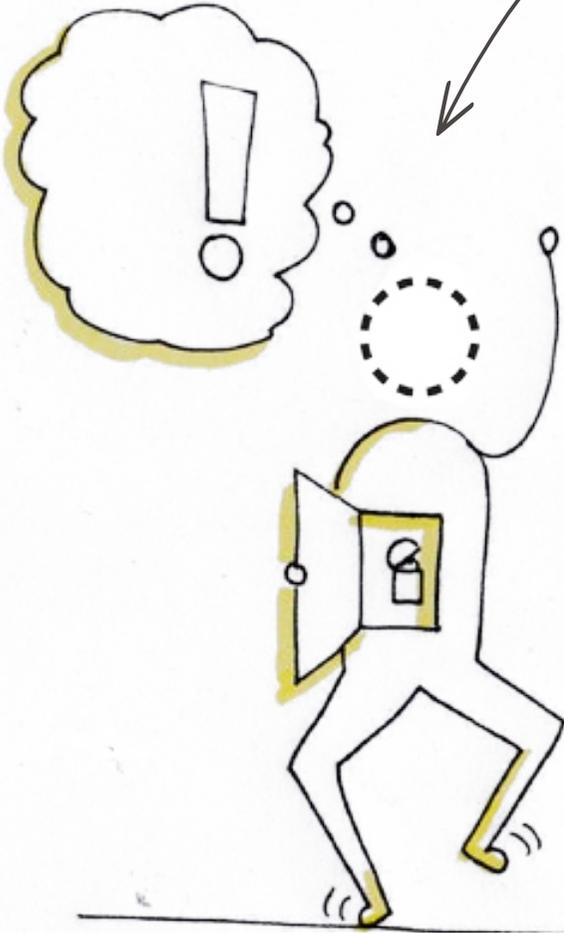




MAINTENANT  
C'EST À VOUS DE JOUER !



INSÉREZ  
VOTRE PHOTO !





# 6

## « Quel est **le lien** avec les concepts que je connais ? »

Avant de nous quitter (snif !), nous vous proposons de **faire quelques pas de côté et de parler d'autre chose que d'innovation sociale.**

Ce zoom arrière va nous permettre de remettre ce nouveau concept en contexte et en perspective.

Car **l'innovation sociale s'insère dans un vaste tissu de notions plus ou moins soeurs ou cousines.**

Pour vous aider à faire des liens mentaux entre ces différents concepts,

nous avons construit puis dessiné un **arbre de connaissances.**

Nous aurions pu dessiner toute une forêt, tellement l'innovation sociale est proche de nombreuses et foisonnantes initiatives.

Pour plus de clarté, nous avons restreint arbitrairement notre arbre à 4 branches et 5 feuilles par branche.

**Tournez la page et on se retrouve pour la suite des explications.**

# L'innovation sociale, au croisement de nombreux concepts

## Développer le potentiel des individus

De nombreux courants témoignent de la **recherche de responsabilité individuelle et de l'accès direct (sans intermédiaire) au Savoir**.

Ainsi, l'individu ne «subit» pas la formation mais **investit seul et volontairement dans le développement de ses compétences** (en particulier grâce aux outils numériques type e-learning, mooc).

A l'inverse, il peut choisir de **donner accès aux ressources qu'il a construites, en renonçant ainsi à exercer son droit d'auteur** (logiciels libres, ressources en creative commons).

Enfin, sur cette branche, nous avons regroupé les courants qui **valorisent le pouvoir de l'individu au sein du collectif** : empowerment et intrapreneuriat.

## Réinventer la manière d'être ensemble

Cette branche regroupe les concepts qui révolutionnent les relations entre individus, mais aussi entre groupes d'individus (y compris de niveaux hiérarchiques différents).

On retrouve les **outils qui permettent le «travailler ensemble»**.

Ils peuvent être **technologiques** (outils numériques collaboratifs) ou bien **«comportementaux»** - dans le sens : modification des comportements traditionnels - comme l'intelligence collective et la pensée visuelle (mind map, design thinking, facilitation graphique, méthodes participatives et collaboratives ...).

Enfin, dans cette branche, vous retrouvez les **méthodes de gestion d'équipe et de stratégie d'entreprise** (management participatif et RSE. On aurait aussi pu parler ici des entreprises apprenantes).

## Créer de la valeur autrement

Cette 3<sup>o</sup> branche est consacrée à la production et à l'échange de richesses. Sont réunis ici les mouvements qui **créent de la valeur en s'attachant aux valeurs. Autre manière d'entreprendre** : les 4 statuts reconnus dans l'économie sociale et solidaire, et plus largement l'entrepreneuriat social. Ou encore **autre manière de placer et gérer l'argent** avec la finance solidaire.

Mais aussi ceux qui **créent de la valeur en prenant en compte le développement durable** (circuits courts).

Et enfin les courants de **l'économie collaborative (partage, troc, don, location plutôt que possession ...)**.

## Construire la société de demain

Sur cette branche, sont regroupées les initiatives liées au territoire: à la fois **territoire politique et territoire «environnement»**.

Ainsi les **initiatives impulsées par les pouvoirs publics** (développement économique local, télétravail) ont des **impacts positifs qui ne se font sentir qu'à long terme**. Les projets de **pôle territorial de coopération économique** ont également leur place sur cette branche.

Les élus cherchent aussi à **refonder le contrat républicain en intégrant la concertation avec les citoyens dans leurs méthodes d'action** (démocratie participative).

Toutes les actions de développement durable, dont l'économie circulaire participent également à construire la société de demain de manière socialement innovante.



# GLOSSAIRE

## APPROCHE SYSTÉMIQUE

La force d'un collectif (ou système) ne réside pas dans la qualité ou l'addition des talents, mais dans la diversité et le nombre de liens que les membres d'un collectif entretiennent entre eux.

## CIRCUITS COURTS

Favoriser le lien direct entre producteur et consommateur en éliminant l'ensemble des intermédiaires (maximum 1).

## EMPOWERMENT

C'est le développement du pouvoir d'agir : laisser suffisamment de pouvoir d'agir et d'autonomie à une communauté pour qu'elle améliore elle-même son fonctionnement.

## INTELLIGENCE COLLECTIVE

La capacité à faire émerger des idées, des réflexions qui n'auraient pas pu exister sans l'interaction des individus agissant en communauté.

## INTRAPRENEURIAT

Favoriser l'émergence de nouvelles activités porteuses de croissance. Elles peuvent prendre la forme de « start-up internes ». L'intrapreneur est un innovateur qui explore de nouvelles opportunités qui sortent de l'activité dominante de l'organisation.

## MAKERS

Les makers sont des individus créatifs et créateurs, des inventeurs qui vont construire, fabriquer, parfois avec des bouts de ficelle, les objets qui vont changer notre vie demain.

## MANAGEMENT PARTICIPATIF

Type de management qui optimise la collaboration du personnel. Les salariés sont consultés et contribuent au développement de l'entreprise.

## MÉTHODE

Ensemble ordonné de manière logique de principes, de règles, d'étapes, d'outils, qui constitue un moyen pour parvenir à un résultat de manière efficace.

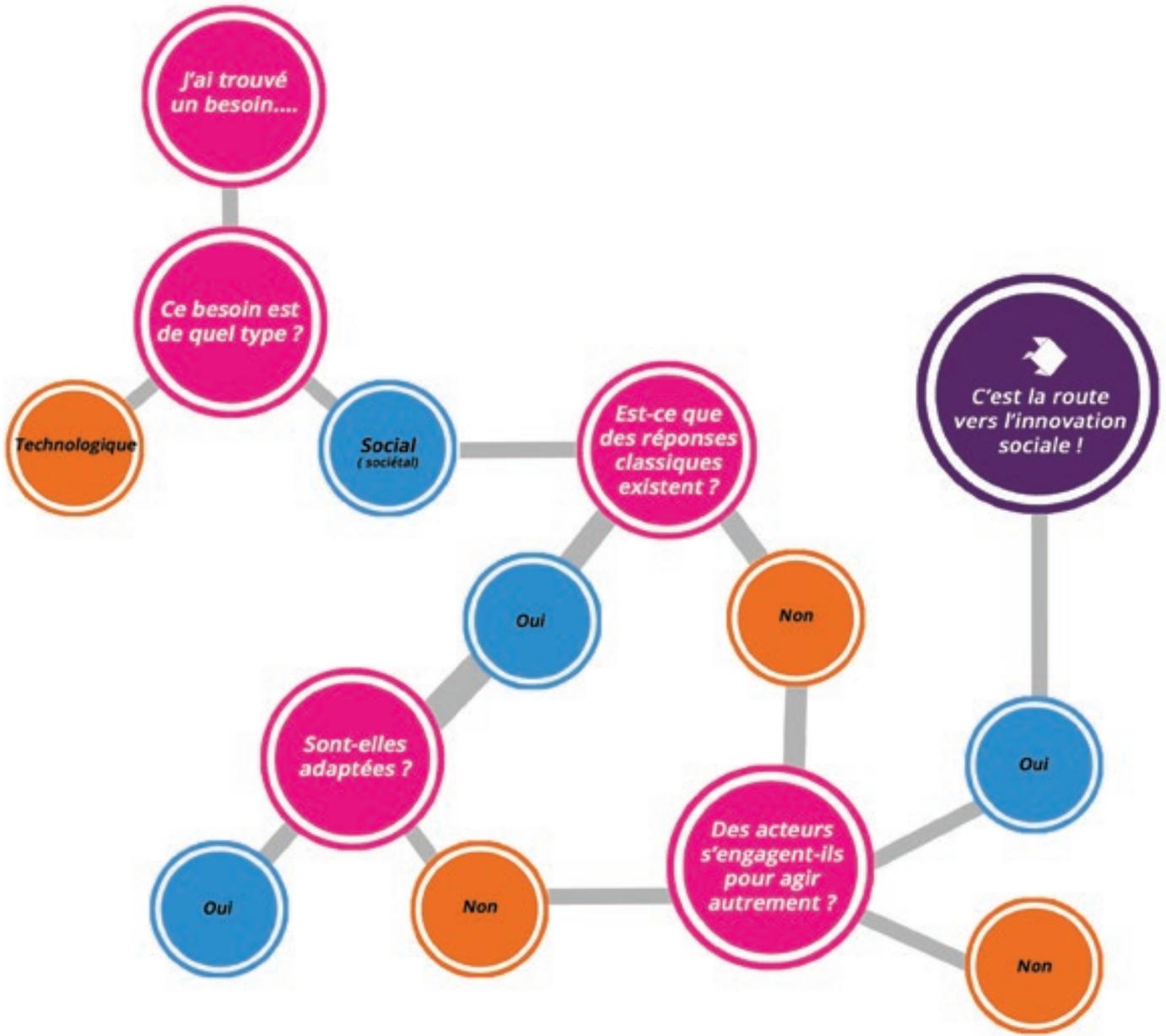
## OPEN SOURCE

Mettre à disposition ses propres créations, outils... Donner la possibilité à tous, de récupérer des données et de les redistribuer sans contreparties financières.

## TÉLÉTRAVAIL

Il s'agit de travailler en dehors des locaux de son employeur depuis le domicile, un télécentre ou de manière nomade.

# CONCLUSION



## REMERCIEMENTS

Il serait beaucoup moins réussi sans l'inspiration et les remarques éclairées de **Louise Kolaï (In Principo)**, **Sandra Guilmin (CUS)**, et **Stève Duchêne (Alsace Active)**. Mille et une félicitations pour ce livre blanc qui est aussi le vôtre !

Un immense merci à **Pierre Christoph** de Printo Services (Wasselonne) pour son soutien apprécié à l'impression de ce livre blanc !

Une spéciale dédicace au **Graffalgar** (rue Déserte à Strasbourg. Si vous ne connaissez pas, allez faire un tour !). Merci pour votre accueil bienveillant !

**Last but not least** : merci à vous, cher ..... (Inscrivez votre prénom) pour avoir consacré du temps, dans votre agenda hyper chargé, à la lecture d'un livre dédié aux méthodes pour changer notre monde tous ensemble.

## INSPIRATIONS

Ce livre blanc s'est librement inspiré des ressources suivantes :

- **AVISE et ARF**, L'innovation sociale, un levier pour le développement des territoires, Paris, 2012.
- **BESANCON** (Emmanuelle), **CHOCHOY** (Nicolas), **GUYON** (Thibault), L'innovation sociale. Principes et fondements d'un concept, Paris, 2013.
- **CHERISEY de** (Laurent), Recherche volontaires pour changer le monde, Paris, 2008.
- **CLOUTIER** (Julie), Qu'est-ce que l'innovation sociale ?, in Les Cahiers du CRISES, Montréal, 2003.
- **CRESS Alsace** (Eve Kayser) en partenariat avec l'Observatoire régional de l'économie sociale et solidaire, Etude action pour le développement de l'innovation sociale en Alsace, Strasbourg, 2011.
- **Institut Godin**, Les marqueurs d'innovation sociale, Amiens, 2013.
- **OSTERWALDER** (Alexander) et **PIGNEUR** (Yves), Business Model Nouvelle Génération, Paris, 2011.

## CRÉDITS

- **Mosaïque de photos page 38** : Photographe David Ken, LOL project GE Capital pour l'hôpital Robert Debré
- **Dessins de chats, page 52** : **Pierre Ruch**, administrateur OCCE 68

Maryline DURAN

06 63 79 53 11

maryline@mille-et-une.net

[www.mille-et-une.net](http://www.mille-et-une.net)

<https://www.facebook.com/Mille.et.une>

Adeline SCHWANDER

06 63 40 10 78

adeline@mille-et-une.net



## LES MÊMES EN MIEUX I

### Ce livre blanc de l'innovation sociale

est destiné aux **chefs de projet**

des TPE, PME et grandes entreprises,

des associations, des collectivités locales et des administrations.

*Vous découvrirez dans ce guide :*

- comment **identifier** une innovation sociale
- les **critères** qui la définissent
- ses **effets positifs** sur les différentes cibles
- comment **devenir soi-même** un acteur du changement
- des **réponses aux questions** les plus fréquentes
- les **liens entretenus** avec les thématiques du changement

*Les méthodes de l'innovation sociale permettent de*

- **résoudre** des problèmes complexes,
- **optimiser** le travail de terrain,
- **renforcer** la qualité et l'impact positif des projets,
- **limiter** les coûts et les résistances au changement.

**Un conseil : munissez-vous d'un stylo avant d'ouvrir ce livre ©**