



INNOVER AU QUOTIDIEN

Le meilleur de soi au service de tous

Programme court sur 4 jours

Et si on remplaçait
« comment font-ils
pour innover ? »

par « comment
puis-je innover
à mon tour ? »

DECOUVREZ LE STARTER DES IDEES QUI FONCTIONNENT :

L'ETAT D'ESPRIT DU PORTEUR DE PROJET

Dans les choux ?

A première vue, la capacité à innover semble réservée à quelques élus.

Pourtant, les études montrent que la créativité tient plus du sport de haut niveau (entraînement, échauffement) que du don reçu à la naissance.

Faire sa part

Les défis de notre époque multiplient les envies d'agir.

Nombreux sont les actifs qui souhaitent améliorer le monde à leur mesure. Mais notre culture actuelle nous rend performants sur des outils de gestion. Il reste à découvrir les autres méthodes qui permettent d'innover au quotidien.

Comprendre

Avant de passer à l'action, autant lire le mode d'emploi.

S'appuyer sur la mémoire de ce qui fonctionne déjà, prendre conscience des clés de la réussite des projets sociétaux mais aussi de ses ressources internes, c'est possible !

Tester

Participez à un laboratoire d'expérimentation sociale.

C'est en forgeant qu'on devient ... Vous connaissez la suite ? Même constat pour l'innovation sociale : essayer les techniques en vrai et dans un cadre neutre permet de se lancer dans la vraie vie ☺



Mon parcours ressemble un peu à un **voyage dans le temps** : après un début dans le **passé** (histoire médiévale) et une incursion dans le **présent** (action sociale), j'ai élu domicile dans le **futur**, en me spécialisant sur les **méthodes pour changer le monde** (innovation sociale).

Je teste mes outils sur moi-même, dans un processus d'**auto-cobaye** essentiel dans ma pratique. Ma conviction : **il y a toujours une 2^o solution**. Mon obsession : **faire émerger les mêmes ... en mieux !**

ADELINE SCHWANDER, REVELATRICE DE SUPERPOUVOIRS ET ANIMATRICE DE LA FORMATION

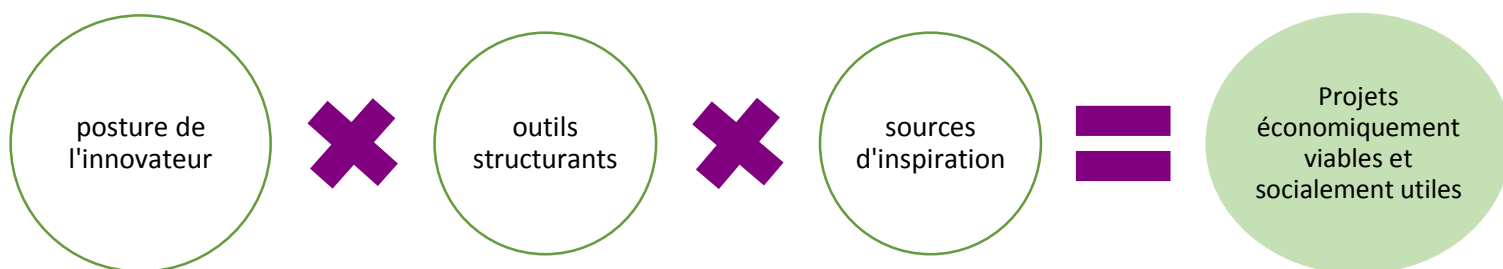
POUR QUI ?

- les **dirigeants et managers** qui veulent innover en prenant en compte les enjeux humains et écologiques,
- les **chefs de projet et intrapreneurs sociaux** qui souhaitent augmenter l'efficacité de leur action,
- les **entrepreneurs sociaux et porteurs de projets** qui veulent muscler leur projet de social business.

COMMENT ?

- Programme en présentiel sur **2 x 2 jours**, avec un **travail en intersession**.
Dates : 26-27 mai et 9-10 juin 2016
4 jours/ 28 h - 09h-12h30 et 14h -17h30 – **Lieu** : Strasbourg
Coût : Indépendants, TPE, particuliers : **1800 € HT**. Entreprises : **2 200 € HT**
La participation à une session donne la **possibilité de s'inscrire ensuite à une communauté de pratiques**.

UNE FORMATION POUR PASSER DE L'IDEE A L'ACTION



Il existe une mission que vous seul pouvez accomplir !

EN SAVOIR PLUS ET S'INSCRIRE

☎ 06 63 40 10 78

✉ adeline@leszailles.fr

FB Adeline SCHWANDER

Plein d'infos et d'idées sur www.leszailles.fr

LES Z'AILES

7 rue de Bischwiller

67000 Strasbourg

